

Il Presidente

Verona, 30 settembre 2014

Caro Socio,

nella riunione del 18 settembre scorso il Consiglio di Amministrazione ha preso decisioni di grande importanza per il futuro della nostra Compagnia:

- da un lato, ha approvato il nuovo Piano d'impresa 2014-2017, incentrato su obiettivi di crescita e di maggiore profittabilità di tutte le società del Gruppo finalizzato a poter realisticamente prevedere e raggiungere nel quadriennio un incremento significativo dell'utile consolidato;
- al tempo stesso, ha deliberato un aumento di capitale fino a 500 milioni di Euro esercitando la delega conferita dall'Assemblea dei Soci già nel 2011.

L'aumento è finalizzato alla crescita

L'aumento di capitale è completamente destinato alla crescita e allo sviluppo di Cattolica: con investimenti in innovazione tecnologica, con scelte avanzate di trasformazione industriale per essere più competitiva e con la possibilità di fare nuove acquisizioni, qualora si presentino favorevoli opportunità sul mercato.

(Riguardo alle modalità dell'aumento, prima dell'avvio dell'offerta, sarà pubblicato un Prospetto Informativo con tutte le indicazioni necessarie per aderire all'aumento. Tale Prospetto dovrà essere attentamente letto prima di qualsiasi decisione di investimento. Sarà nostra cura, caro Socio, informarLa tempestivamente¹).

La crescita è stata programmata:

- sia per linee interne: investendo sulle capacità e sulle risorse di cui disponiamo al nostro interno (elevata professionalità, vicinanza al cliente, presenza diffusa e capillare sul territorio delle sue agenzie, collaborazioni con le banche del territorio). Alla valorizzazione di queste risorse si indirizza un cospicuo programma di investimenti in innovazioni e nuove tecnologie;
- sia per linee esterne: con acquisizioni che siano coerenti con i valori della nostra Compagnia e con il suo posizionamento di mercato, come è avvenuto con la recente acquisizione di Fata Assicurazioni, una compagnia che opera con profitto e grande competenza nel comparto agroalimentare.

Perché queste scelte e perché in questo momento?

La risposta è semplice: in un mercato come quello in cui opera Cattolica non si può stare fermi perché i cambiamenti in atto, a partire dalle nuove esigenze del cliente, sono talmente veloci che esigono prontezza e lungimiranza da parte delle compagnie assicurative nel rinnovarsi e nel modernizzarsi.

Sono cambiamenti positivi per la società nel suo insieme. Il cliente è sempre più informato, più esigente e soprattutto più attento alle condizioni di assicurazione e alle tariffe. Ha tutti gli strumenti di informazione per valutare la serietà e la credibilità della compagnia alla quale si affida e la qualità della sua proposta assicurativa.

¹ Il Prospetto Informativo, quando sarà pubblicato, sarà disponibile anche presso la sede legale di Cattolica, nonché sul sito internet www.cattolica.it.

Con il Piano d'impresa 2014-2017 la nostra Compagnia sceglie con decisione la strada dell'innovazione per offrire al cliente un sempre più alto livello di qualità dei prodotti e dei servizi.

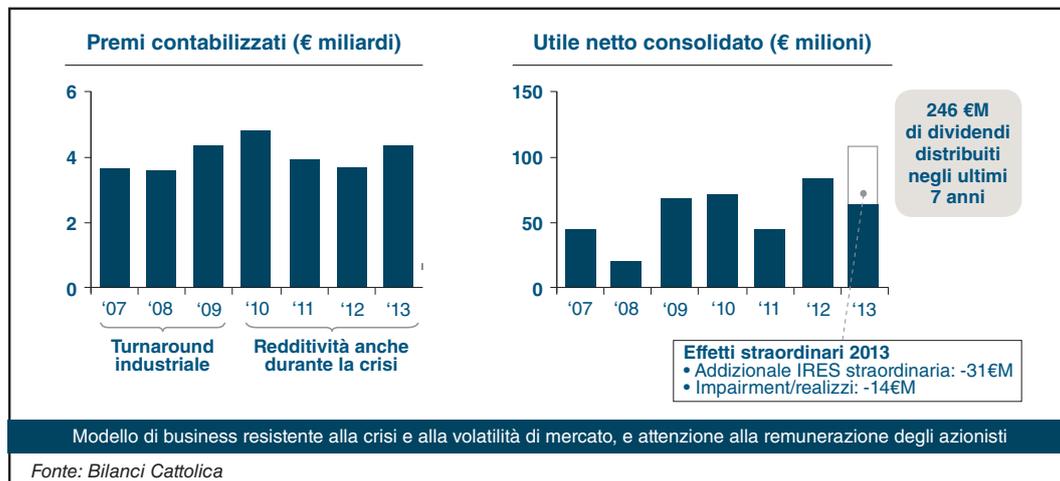
Possiamo investire e crescere con profitto perché la nostra Compagnia è in buona salute, ha una situazione patrimoniale solida ed una credibilità che le deriva dalla coerenza delle scelte che ha fatto e dai risultati che ha ottenuto. Abbiamo compiuto negli ultimi sette anni un percorso di crescita graduale e progressiva che ha reso Cattolica e il Gruppo nel suo insieme forti, solidi e profittevoli ed ha consentito, in un periodo di profonda crisi, di fare utili e quindi di remunerare i Soci e gli Azionisti con livelli di dividendo più alti della media del mercato.

È con quei Soci e con quegli Azionisti che intendiamo fare insieme un altro tratto di strada che dovrà portare il Gruppo Cattolica ancora più alto in un mercato assicurativo in cui anche i nostri concorrenti stanno puntando decisamente alla crescita facendo a loro volta investimenti massicci, in modo particolare sull'innovazione. Per la sua storia, la sua cultura, per il suo impegno in termini di responsabilità sociale e il suo legame profondo con il territorio, per la forza che le deriva da tutto ciò, Cattolica può affrontare e vincere la sfida che il mercato le impone.

I risultati in questi ultimi sette anni

Questo grafico, inserito nel Piano, ci dà la sintesi dei risultati di questi ultimi sette anni.

Da un lato si vede l'andamento dei premi contabilizzati dal 2007 ad oggi; dall'altro lato, si vede l'andamento dell'utile netto contabilizzato. Complessivamente in questo periodo sono stati distribuiti ai Soci e agli Azionisti 246 milioni di Euro.



A questi dati vanno aggiunti i risultati del primo semestre di quest'anno che registrano un miglioramento dell'utile consolidato di oltre il 30%, la stessa percentuale con cui è aumentata la raccolta premi complessiva del Gruppo, grazie in particolare alla forte ripresa del ramo Vita. A partire da quest'anno Fata Assicurazioni dà un apporto significativo al Gruppo in termini di raccolta, di rafforzamento delle reti distributive e di aumento degli utili e mette Cattolica in condizione di sviluppare una posizione di primato nell'area agroalimentare che è sempre di più uno dei comparti forti e competitivi dell'economia italiana.

È da sottolineare il fatto che questi risultati sono stati ottenuti in anni in cui le imprese e i cittadini hanno dovuto fare i conti con la crisi economico-finanziaria più devastante degli ultimi 80 anni e dalla quale ancora oggi si stenta a vedere una chiara via d'uscita.

I risultati che ci aspettiamo dall'attuazione del Piano

Questi, in linea previsionale, sono i risultati che contiamo di raggiungere alla fine del 2017:

- un aumento della raccolta premi complessiva pari a 5,8 miliardi di Euro (2,4 nel ramo Danni e 3,4 nel ramo Vita) con un incremento dei premi per 1 miliardo di Euro;
- un aumento dell'utile netto consolidato a 209 milioni di Euro, con un ritorno del 9% del patrimonio netto consolidato medio di periodo.

Come si vede da questi dati previsionali, il nuovo Piano d'impresa 2014-2017, sostenuto dall'aumento di capitale, è stato concepito in funzione di obiettivi di profittabilità e con l'intento di proseguire in una politica di dividendo attrattiva e attenta alla remunerazione dei nostri Soci e degli Azionisti.

Sono obiettivi realistici. È significativa, a questo proposito, la recente nota dell'agenzia internazionale di rating Standard & Poor's in cui si afferma che l'aumento di capitale rafforza la posizione competitiva di Cattolica, già ritenuta forte, ed è adeguato a "supportare gli ambiziosi obiettivi di crescita e di profittabilità illustrati nel Piano d'impresa 2014-2017 del Gruppo". È un Piano ambizioso ma realistico perché si basa, prima di tutto, sulle potenzialità che sono già nel patrimonio di esperienza e di professionalità del Gruppo e perché i nuovi investimenti si innestano in una solida e sana base d'impresa.

Un nuovo, importante capitolo nella storia di Cattolica

Abbiamo cercato dentro di noi, nella nostra storia e nella nostra base sociale, gli attori e i protagonisti di un capitolo nuovo ed esaltante della vita di Cattolica. Il nostro è un Gruppo che, oggi più che mai, si distingue nel mercato italiano per la forza del suo modello d'impresa basato sulla formula cooperativa e su un forte impegno in termini di responsabilità sociale.

Facendo tesoro della sua esperienza più che secolare, riproposta e rinnovata con particolare forza in questi anni, Cattolica dimostra che nel tempo di una globalizzazione spesso esasperata sono il radicamento sociale e il legame con il territorio a fare la differenza.

Questa è una parte vitale della nostra storia e del nostro patrimonio e l'asse portante del nostro progetto.

Cordiali saluti

Paolo Bedoni

