

Generali Italia a sostegno del progetto PizzAutobus: inclusione sociale e opportunità di lavoro per giovani autistici

Il Food Truck ieri a Mogliano Veneto in occasione del Red Day ha dato la possibilità di gustare la famosa Pizza on the Road di PizzAut

Mogliano Veneto (Treviso). Generali Italia conferma il proprio impegno a favore dell'inclusione sociale attraverso il sostegno al progetto **PizzAutobus**, l'iniziativa di PizzAut nata per creare nuove opportunità lavorative per ragazzi e ragazze con autismo in tutta Italia.

Il progetto, sviluppato insieme a Fondazione Cattolica, rappresenta l'evoluzione "su ruote" di PizzAut, la realtà che ha già dimostrato come sia possibile costruire percorsi lavorativi strutturati e qualificati per giovani autistici nel settore della ristorazione. Con PizzAutobus, PizzAut punta a dar vita a una flotta nazionale di Food Truck: l'obiettivo è raggiungere 12 mezzi nel breve periodo e, nel lungo termine, averne uno per ogni provincia italiana.

Ieri, in occasione del Red Day di Generali Italia, il Food Truck acquistato grazie al contributo di Generali e Fondazione Cattolica ha fatto tappa a Mogliano Veneto, offrendo l'ormai famosa pizza prodotta da PizzAut.

I PizzAutobus sono vere e proprie pizzerie mobili, dotate di cucina professionale e progettate per offrire un ambiente di lavoro inclusivo, attento alle esigenze specifiche delle persone autistiche.

Ogni truck può impiegare fino a 5 giovani lavoratori autistici e viene affidato in comodato d'uso gratuito – insieme alla formazione necessaria – ad associazioni e realtà del territorio che si occupano di autismo.

PizzAut organizza inoltre percorsi formativi dedicati, pensati per accompagnare ogni ragazza e ragazzo verso un inserimento lavorativo reale, retribuito e sostenibile.

Generali Italia e Fondazione Cattolica supportano questa iniziativa credendo fortemente nel ruolo del lavoro come strumento di inclusione e partecipazione.

«Siamo particolarmente orgogliosi di essere partner di PizzAut e di aver contribuito insieme a Fondazione Cattolica al progetto "PizzAutobus"», ha affermato **Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo di Generali Italia**. «La spinta ideale che anima i fondatori e la concretezza degli obiettivi rendono questa iniziativa un elemento concreto di inclusione e soprattutto un veicolo per nuove opportunità di lavoro per ragazze e ragazzi. Con il nostro contributo vogliamo rafforzare iniziative che migliorano la vita delle persone e che generano un impatto positivo per le comunità in cui siamo presenti».



Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €32 miliardi di premi totali, 14 mila dipendenti e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel, Generali Welion, Generali Jeniot e Leone Alato, oltre alle attività marchio commerciale Cattolica.