



31/01/2022
NOTA STAMPA

Generali Italia rafforza l'impegno alla trasparenza con l'ammissione al regime di Adempimento Collaborativo

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio
Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carolina Lanzoni
Ufficio Stampa
M. +39 338 7270932
carolinamaria.lanzoni@generali.com

Giulia Di Martella Orsi
Ufficio Stampa
M. +39 392 9345326
giulia.dimartellaorsi@generali.com



www.generali.it

Milano – Generali Italia è stata ammessa al regime di Adempimento Collaborativo, istituito con il Decreto Legislativo n. 128/2015, che consente una modalità di interlocuzione costante e preventiva con l'Agenzia delle Entrate.

L'ammissione al regime – che decorre dal periodo di imposta 2021 – è l'esito della verifica da parte dell'Agenzia delle Entrate della piena adeguatezza del Tax Control Framework adottato dalla Compagnia per la rilevazione, misurazione, gestione e controllo del rischio fiscale.

La partecipazione al regime di Adempimento Collaborativo prevede contatti costanti e totale trasparenza nei rapporti tra la Compagnia e l'Agenzia delle Entrate. Ed è proprio con questi propositi che nella Compagnia è stato istituito un presidio di Tax Risk Management.

L'ammissione di Generali Italia al regime di Adempimento Collaborativo è in linea con le best practice internazionali e si colloca in continuità con la Strategia Fiscale della Compagnia.

Tale Strategia rientra nei principi di sostenibilità di Generali, considerando il gettito fiscale una rilevante fonte di contribuzione allo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui opera. Per la rilevanza etica di questo tema, Generali promuove la cultura e i valori della corretta applicazione della normativa fiscale.

Lo sviluppo di un modello efficace di gestione del rischio fiscale, l'adozione di una Strategia Fiscale, l'istituzione di un presidio di Tax Risk Management e l'ammissione al regime di Adempimento Collaborativo consentiranno di eliminare il rischio fiscale, inteso come il rischio di operare in contrasto con i principi dell'ordinamento tributario.

Generali Italia conta oltre 24,6 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.