



13/02/2020
COMUNICATO STAMPA
Milano

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 342.1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M. + 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it
www.genertel.it
www.generaliglobalcorporate.com
www.geb.com

Nuovi ruoli nella Distribuzione di Generali Italia e Alleanza Assicurazioni

Generali Italia: Stefano Gentili nominato Senior Advisor di Marco Sesana per le tematiche distributive

Marco Oddone è il nuovo Chief Marketing e Distribution Officer

Alleanza Assicurazioni: istituita nuova struttura Distribution, affidata a **Ezio Peroni**. La struttura Marketing è guidata da **Claudia Ghinfanti**

Marco Sesana, Country Manager & Ceo Generali Italia e Global Business Lines, ha dichiarato: “Con i nuovi ruoli valorizziamo le nostre migliori competenze nella squadra della Distribuzione. Il nostro obiettivo è accrescere la nostra capacità di fornire consulenza di valore, pilastro della strategia “Partner di Vita”. Dopo la firma del mandato unico con i Gruppi Agenti di Generali e la trasformazione digitale della Rete Alleanza, vogliamo continuare ad accrescere la nostra leadership con una sempre maggiore attenzione all’evoluzione dei modelli distributivi”.

Generali Country Italia annuncia nuovi ruoli nella Distribuzione di Generali Italia e Alleanza Assicurazioni, con effetto dal 1° marzo 2020.

Stefano Gentili, artefice per Generali Italia dell’unificazione della rete e della storica sigla del nuovo mandato unico, firmato a luglio 2019, assume il nuovo ruolo di Senior Advisor per Generali Italia, a riporto di Marco Sesana, con focus sull’evoluzione dei modelli distributivi e su tematiche distributive in ambito associativo.

La guida della Rete di Generali Italia viene affidata a **Marco Oddone**, che assume il ruolo di Chief Marketing & Distribution Officer, a diretto riporto di Marco Sesana. Con una consolidata esperienza nel campo della Distribuzione, Oddone ha guidato con



successo diverse strutture distributive del gruppo e, negli ultimi anni, la trasformazione della Rete di Alleanza facendola diventare primo network assicurativo digitalizzato in Europa.

In Alleanza Assicurazioni viene istituita una nuova struttura Distribution, affidata a **Ezio Peroni** e la struttura Marketing è guidata da **Claudia Ghinfi**, entrambi in prima fila nella trasformazione della Compagnia, a diretto riporto dell'Amministratore Delegato **Davide Passero**.

Generali Country Italia e Global Business Lines è leader in Italia del mercato assicurativo Retail, con oltre 10 milioni di clienti, e a livello globale tra le principali realtà assicurative dedicate al business Corporate con oltre 15000 grandi imprese in oltre 160 paesi con una presenza in Europa, Americhe e Asia.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre 23 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

Generali Global Business Lines supporta, con un'offerta assicurativa completa, le aziende con portata globale e comprende due unità: *Generali Global Corporate & Commercial* e *Generali Employees Benefits*. Offre, alle imprese di medio-grandi dimensioni, servizi e soluzioni assicurative flessibili e smart in ambito vita e danni, protezione della salute e piani pensionistici per dipendenti locali e globali di società multinazionali.