

04/03/2022
COMUNICATO STAMPA

Riapre a Roma Palazzo Bonaparte con Valore Cultura, il progetto di Generali Italia per sostenere l'arte e la cultura e renderle più accessibili

Grazie alla partnership con Arthemisia, a cui è affidata la gestione del Palazzo e la programmazione delle mostre, dal 5 marzo Palazzo Bonaparte ospiterà Bill Viola, artista statunitense fra i più apprezzati nell'ambito della video-arte

Con Valore Cultura Generali Italia si impegna a proteggere le emozioni, sostenere l'arte e la cultura rendendole più accessibili, e valorizzare il territorio

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio
Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carolina Lanzoni
Ufficio Stampa
M. +39 338 7270932
carolinamaria.lanzoni@generali.com

Giulia Di Martella Orsi
Ufficio Stampa
M. +39 392 9345326
giulia.dimartellaorsi@generali.com



www.generali.it

Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Social Responsibility di Generali Italia ha dichiarato: *“A tre anni dall'inaugurazione del primo spazio Generali Valore Cultura, riapre Palazzo Bonaparte, un luogo ricco di storia che ci ha visti impegnati nel suo restauro, per metterlo a disposizione della comunità e per fargli ospitare le migliori occasioni artistiche. Con Bill Viola rendiamo concreta la nostra idea di accessibilità e di coinvolgimento di tutti i tipi di pubblico, specialmente quello più giovane, con laboratori didattici progettati per i più piccoli, percorsi dedicati alle famiglie e conferenze ideate per i ragazzi. **Proteggiamo le emozioni** è l'idea che sostiene l'agire del progetto Valore Cultura: un impegno nei confronti del futuro, delle nuove generazioni e delle loro passioni.”*

Iole Siena, Presidente di Arthemisia: *“Riaprire Palazzo Bonaparte dopo quasi due anni dall'inizio della pandemia non è solo la ripresa di un'attività culturale, ma è una rinascita. Non siamo ancora tornati alla normalità pre-Covid e, mentre presentiamo la nuova mostra, incombe in Europa il pericolo di una guerra. Non è importante tornare “come prima” ma rinascere e ricrearsi di nuovo, forti di tutte le esperienze. È con questo spirito che riapriamo le porte di Palazzo Bonaparte a Roma, con l'idea di un grande abbraccio nella bellezza dell'arte, rappresentata oggi dalle straordinarie opere di Bill Viola.”*

Roma. Generali Italia e Arthemisia riaprono **Palazzo Bonaparte**, lo storico palazzo a Roma, conosciuto per il suo balconcino verde dove Maria Letizia Ramolino, madre di Napoleone Bonaparte, osservava il via vai dalle feritoie della verandina tra Piazza Venezia e via del Corso.

Palazzo Bonaparte è un progetto condiviso, che crea un meccanismo virtuoso per la crescita economica e sociale, e si ispira all'idea di “restituzione”: dopo essere stato per tanti anni testimone della storia di Roma, infatti, il Palazzo è diventato parte della storia della comunità. Ora riapre le sue porte per ricominciare a **creare valore**, mettendosi al centro del cambiamento.

Il contesto Covid-19, ha costretto molte istituzioni pubbliche e private a chiudere o ridimensionare i loro progetti culturali e creativi, fondamentali per la loro capacità di generare valore sia economico sia culturale e di promuovere l'innovazione. Con la sua riapertura **Palazzo Bonaparte**, restaurato nel 2019 da Generali e che grazie a Valore Cultura è stato riaperto alla comunità come luogo di arte e cultura, torna a **offrire alla comunità occasioni artistiche e culturali**.

Dal 5 marzo il Palazzo ospiterà la mostra dedicata a **Bill Viola**, il più grande artista della videoarte dagli anni Settanta a oggi. La mostra **Icons of Light**, curata da Kira Perov e prodotta e organizzata da Arthemisia con la collaborazione del Bill Viola Studio, è stata concepita come un percorso immersivo nel quale il pubblico potrà accedere a spazi dall'atmosfera ovattata, un visionario spazio di culto dove il visitatore è invitato a stabilire una profonda connessione visiva e spirituale con l'opera d'arte.

Alla conferenza stampa di presentazione, **Lucia Sciacca**, Direttore Comunicazione e Social Responsibility di Generali Italia, **Iole Siena**, Presidente di Arthemisia e **Valentino Catricalà**, autore del saggio critico presente nel catalogo della mostra.

Valore Cultura: proteggiamo le emozioni

Generali Italia riconosce nel **patrimonio culturale e artistico italiano un immenso valore**, sia come elemento fondante dell'identità del Paese sia come motore che genera emozioni capaci di unire le persone. Con Valore Cultura Generali Italia protegge queste emozioni con azioni volte a **e sostenere l'arte e la cultura per renderle accessibili a un pubblico sempre più ampio e per valorizzare il territorio**. Arte e cultura sono una risorsa decisiva e strategica per la ripresa, come confermano gli investimenti previsti dal PNRR, e con il progetto la Compagnia si impegna a sostenere la loro ripartenza, affinché siano motore di sviluppo, punto di riferimento e fonte di ispirazione per il Paese. Un impegno concreto, misurabile e ad alto impatto sociale.

Valore Cultura protegge le emozioni in **4 direzioni di azione**: con l'**accessibilità**, per rendere l'arte fruibile a tutte le fasce della popolazione riducendo le barriere immateriali di accesso; con il **dialogo**, per fare rete con le istituzioni pubbliche e private per creare collaborazioni durature capaci di avere un impatto economico e sociale concreto; con **nuovi linguaggi**, per facilitare la ricerca e l'adozione di innovativi strumenti per la narrazione della cultura, con l'obiettivo di ampliarne la comprensione e far vivere esperienze empatiche e autentiche; con i **territori**, per essere Partner di Vita con progetti che diventino motori di sviluppo nelle aree di intervento.

Con Valore Cultura Generali ha sviluppato e consolidato **relazioni** con i grandi teatri lirici, con operatori culturali specializzati nelle grandi mostre e sviluppato progetti con artisti di rilievo. Sono queste partnership importanti che dal 2016 hanno permesso di coinvolgere 5 milioni di persone, 450 iniziative artistiche e culturali, 50.000 ragazzi e studenti in laboratori e progetti culturali, offrendo oltre 130.000 accessi gratuiti.

Generali Italia conta oltre 24,6 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Cattolica Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

Arthemisia, azienda leader per la produzione di mostre d'arte a livello internazionale, attraverso una consolidata esperienza e professionalità altamente specializzate, nei suoi quasi 20 anni di attività ha conquistato il ruolo di protagonista sulla scena della proposta culturale internazionale attirando ogni anno 2 milioni di visitatori. Accanto a produzioni su scala nazionale che hanno visto Arthemisia protagonista nelle maggiori città come Milano, Roma, Torino, Bologna e Napoli, la società ha negli anni ampliato il suo raggio d'azione esportando le sue professionalità in tutto il mondo dalla Francia al Giappone, Corea, Spagna, Portogallo e Stati Uniti. A oggi, le mostre di Arthemisia hanno raggiunto oltre 60 milioni di visitatori.