



20/03/2019  
COMUNICATO STAMPA

## Generali Italia nella Top 10 dei brand italiani di maggiore valore: prima nel settore finanziario

*La compagnia, unica società assicurativa della Brandz TOP30 Most Valuable Italian Brands 2019, occupa la migliore posizione in classifica tra le società del settore finanziario*

**Renato Agalliu**  
Responsabile Ufficio Stampa  
M.+39 342 1889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

**Carla Di Leva**  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 39 345 6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

Milano. Generali Italia è l'unica società del settore finanziario nella Top 10 dei Brandz TOP30 Most Valuable Italian Brands, l'edizione italiana della classifica BrandZ TOP100 Global Ranking che ogni anno riconosce i marchi di maggior successo nel mondo attribuendo loro un valore economico ottenuto attraverso la combinazione di survey sui consumatori unite a dati finanziari. Con un Brand Value stimato di oltre \$2,689 miliardi, Generali è in testa alla lista dei brand italiani che hanno saputo innovare nella comunicazione e si è distinta anche a livello internazionale.

Le società italiane che meglio hanno saputo anticipare i cambiamenti convertendo la forza del proprio brand in valore economico sono state premiate il 19 marzo a Milano presso la Samsung Smart Arena.

L'analisi di Brandz TOP30 Most Valuable Italian Brands, alla sua seconda edizione italiana, segue il metodo di quella realizzata a livello internazionale da BrandZ di Kantar Millward Brown combinando la valutazione dei consumatori con rigorose analisi finanziarie svolte sulla base dei dati forniti da Bloomberg. Per le società analizzate, la ricerca rappresenta un importante elemento per la misurazione, gestione e protezione di uno degli asset intangibili più delicati: il Brand.

Giunto alla tredicesima edizione, BrandZ TOP100 Global Ranking è un progetto internazionale promosso da Kantar Millward Brown e da WPP realizzato su un campione internazionale di circa tre milioni di consumatori e migliaia di brand attivi sia sul mercato Business to Business che su quello Business to Consumer.



**Le prime 15 posizioni della classifica:**

<b>Rank 2019</b>	<b>Brand</b>	<b>Categoria</b>	<b>Brand Value 2019 (USD .000)</b>
1	Gucci	Luxury	24.414
2	TIM	Telecom Providers	9.409
3	Enel	Energy	7.939
4	Kinder	Food & Dairy	6.797
5	Ferrari	Cars	4.752
6	Prada	Luxury	3.895
7	Eni	Oil & Gas	3.537
8	Nutella	Food & Dairy	2.845
9	Generali	Insurance	2.689
10	Armani	Luxury	2.591
11	Ferrero Rocher	Food & Dairy	2.425
12	Intesa Sanpaolo	Banks	2.031
13	Fendi	Luxury	1.881
14	Msc Cruises	Cruises	1.824
15	Pirelli	Tires	1.791

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia e leader del mercato assicurativo con oltre 23 miliardi di premi totali, 10 milioni di clienti, una rete capillare di oltre 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.