



26/03/2018  
NOTA STAMPA

## Generali Italia premiata agli MMF Award per la semplificazione del linguaggio

**Generali Italia** è stata premiata al **Milano Marketing Festival Award** nella Categoria **Finanza/Assicurazioni** per “il processo di semplificazione del linguaggio delle proprie comunicazioni verso i clienti e agenti con l’obiettivo di rendere le informazioni più chiare e accessibili a tutti”.

Il riconoscimento è stato assegnato nell’ambito della seconda edizione del **Milano Marketing Festival**, evento che rispecchia creatività, strategia e tattica che definiscono il marketing di successo. A ritirare il premio **Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Social Responsibility di Generali Italia**.

Nell’ambito della semplificazione del linguaggio, Generali Italia ha di recente lanciato **Semplice Come**, la nuova piattaforma di comunicazione - con relativo sito e canali social - per spiegare Tecnologia, Innovazione e Tendenze in modo chiaro e diretto, con format digitali innovativi e firme autorevoli.

*Semplice Come* fa parte del programma “Semplifichiamo le parole”, avviato nel 2017, che ha l’obiettivo di rendere le comunicazioni di Generali chiare, immediate ed accessibili. La creazione di una customer experience eccellente passa anche attraverso una comunicazione più immediata e con meno tecnicismi.

In quest’ottica, la Compagnia sta anche progressivamente riscrivendo il fascicolo contrattuale dei principali prodotti a catalogo, adottando un linguaggio semplice. Le nuove soluzioni assicurative, in uscita nel 2018, saranno “native semplificate” anche nel linguaggio.

**Renato Agalliu**  
Responsabile Ufficio Stampa  
M.+39 342 1889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

**Carla Di Leva**  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 39 345 6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)

**Elena Bollea**  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 366.6036771  
[elena.bollea@generali.com](mailto:elena.bollea@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2017 di 22,8 miliardi di euro Generali Italia è l’Assicurazione con la più completa offerta in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion.