

09/04/2021
NOTA STAMPA

Generali Italia e Genertel riconosciute per la qualità dell'RC Auto e il rapporto Qualità-Prezzo 2021 in Italia nell'indagine dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza

Generali Italia riconosciuta come "Ottima" per l'innovazione

- L'indagine attribuisce alla Compagnia anche 6 Sigilli "Top" per la soddisfazione clienti

Genertel riconosciuta come "Ottima" per la soddisfazione clienti

- L'indagine attribuisce alla Compagnia anche 3 Sigilli "Ottimo" per la comunicazione con i clienti, l'innovazione online e l'offerta telematica; e 1 Sigillo "Top" per la protezione completa

Entrambe le Compagnie hanno ottenuto il giudizio "Top" nello studio sul rapporto Qualità-Prezzo 2021

Milano – Generali Italia e Genertel fanno incetta di sigilli. Le due Compagnie sono state riconosciute tra le più virtuose in Italia in materia di RC Auto e Rapporto Qualità-Prezzo.

In merito all'analisi effettuata sul prodotto RC Auto, questi i risultati dell'edizione 2021 degli studi condotti dall'**Istituto Tedesco Qualità e Finanza** che ha visto **Generali Italia** ottenere per l'**innovazione** il giudizio di "**Ottimo**" - il punteggio più alto del mercato assicurativo - assieme alla valutazione "**Top**" per la **protezione completa**; l'**assistenza** e la **relazione con i clienti**; il **rapporto qualità-prezzo**; la **comunicazione con i clienti** e l'**offerta telematica**.

Medagliere consistente anche per **Genertel** che si è aggiudicata il sigillo di "**Ottimo**" per la **soddisfazione clienti**; l'**innovazione online**; la **comunicazione con i clienti**; l'**offerta telematica** e il sigillo di "**Top**" per la **protezione completa**.

Inoltre, tra i 400 brand che formano la classifica delle aziende con il miglior Rapporto Qualità-Prezzo, sia **Generali Italia** che **Genertel** si aggiudicano il giudizio "**Top Qualità-Prezzo**" nella categoria finanza, rispettivamente nel settore assicurazioni con filiali e assicurazioni online.

L'ottenimento di tali riconoscimenti conferma il fatto che le due Compagnie abbiano saputo coniugare, anche in un contesto come quello attuale caratterizzato dal Covid-19, da un lato vicinanza umana e relazionale al cliente; dall'altro cura e sviluppo del business.

L'Istituto tedesco Qualità e Finanza è un ente indipendente che conduce analisi di prodotti, aziende e servizi, che ha realizzato la nuova edizione dell'indagine sulle tariffe e sulla qualità delle RC auto in Italia e quella sul rapporto qualità-prezzo. La prima si basa su un'indagine articolata in due parti: un confronto delle tariffe assicurative e un sondaggio sulla soddisfazione dei clienti con il servizio; la seconda su un sondaggio rappresentativo della popolazione italiana che ha raccolto oltre 800.000 giudizi di clienti in 95 settori dell'economia italiana, a formare poi una classifica con i migliori 400 brand.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre 24,6 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.
Genertel è la Compagnia assicurativa diretta di Generali Italia. Fondata nel 1994, oggi è fra le prime assicurazioni dirette in Italia. Insieme a Genertellife - la prima compagnia diretta vita in Italia - costituisce l'unico polo assicurativo vita e danni dedicato ai canali diretti e alternativi.

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it