



11/05/2016
COMUNICATO STAMPA

Generali Italia pluripremiata agli MF Insurance & Previdenza Awards 2016

Milano. Gli MF Insurance & Previdenza Awards 2016 hanno rappresentato, anche quest'anno, un'occasione d'incontro tra le Compagnie, i protagonisti e le fondazioni del mondo assicurativo, riuniti per il 15° anno consecutivo per premiare l'eccellenza del settore, declinata secondo diversi indici di attribuzione.

Il Gruppo Generali ha ricevuto 10 riconoscimenti e, in particolare, **Generali Italia** si è distinta aggiudicandosi il premio speciale Insurance & Previdenza Elite per la riorganizzazione e per i risultati conseguiti, i migliori degli ultimi otto anni, grazie alla più grande integrazione mai realizzata in Italia.

Generali si è anche aggiudicata il premio Leone d'Oro per la miglior brand strategy con la campagna di comunicazione EXPO 2015 "Genagricola. Le Generali che non ti aspetti". La campagna è stata realizzata in occasione di Expo per far conoscere al grande pubblico Genagricola, la più grande società agroalimentare italiana che da oltre 160 anni sviluppa il proprio business con attenzione all'ambiente e nel rispetto dei principi di responsabilità e di sostenibilità.

Inoltre, la Compagnia ha vinto numerosi primi premi nella categoria **Compagnie di Valore**: ramo Merci Trasportate, R.C Aeromobili e Veicoli Marittimi, Corpi Veicoli Ferroviari, Aerei e Marittimi e R.C Generale. Generali Italia ha ricevuto anche i premi per l'innovazione nella categoria Famiglia & Multirischi grazie alla polizza "Generali sei a casa" e il Leone d'Oro per la miglior campagna di prodotto per la famiglia con #vediamopositivo.

L'eccellenza del Gruppo Generali è stata riconosciuta anche dal punto di vista dei risultati, con il primo premio nella categoria **Compagnie di Valore** per la miglior performance in termini di utile.

Alleanza Assicurazioni si è aggiudicata il riconoscimento **MF Innovazione** nella categoria Risparmio & Protezione con il prodotto di risparmio ibrido Futuro d'Oro.

I proventi dell'evento sono stati devoluti a favore del Centro Cardiologico Monzino, istituto di ricerca che dal 1981 si dedica esclusivamente alla cura delle malattie cardiovascolari.

Manuela Bottega
Responsabile Media Relations
Generali Italia
T. 334.6600.121
manuela.bottega@generali.com

Elena Bollea
Media Relations
Generali Italia
T. 336.6036.771
elena.bollea@generali.com

www.generali.it