



NOTA STAMPA
12/05/2022

ANRA, con la collaborazione di Generali Italia e Generali Employee Benefits, ha presentato l'evento "Gli employee benefit come strumento di risk management"

Al convegno è stato fatto il punto sui bisogni delle aziende per gli employee benefits, sul ruolo dell'Health&Welfare e sul capitale umano.

Milano, 12 maggio - **La Salute è oggi al primo posto per l'80% degli italiani** ed è tra gli obiettivi prioritari del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**. Proprio il mondo della sanità sta vivendo una **trasformazione** legata a fattori quali la longevità della popolazione, l'aumento delle malattie croniche e la pandemia di Covid-19. Quest'ultima ha rappresentato un'accelerazione al progresso della Sanità e un ripensamento dell'Ecosistema Sanità. Per poter supportare questa transizione il settore sanitario dovrà guidare una **rivoluzione tecnologica** (ospedale digitale, dispositivi connessi, medicina preventiva, medicina personalizzata e predittiva coadiuvata dalla tecnologia digitale); ripensare **l'esperienza del paziente** in una visione più ampia; **riscrivere le relazioni tra l'ospedale, il suo territorio e il resto della società**, integrando la dimensione digitale.

Da tempo è in corso una **evoluzione dei bisogni delle aziende** in materia di Employee Benefits. Prevenzione, cura, monitoraggio, assistenza e uno stile di vita più salutare devono essere accessibili e alla portata di tutti. Anche alla luce della crescente disponibilità di dati e capacità di analisi i risk manager, le aziende, le compagnie assicurative e tutti gli attori dell'ecosistema sanitario pubblico e privato hanno gli strumenti per rendere sempre più **fruibile e utile alla gestione della propria salute programmi e servizi** che sono diventati centrali nell'offerta di benefits legati alla salute generale.

Questi e molti altri sono stati i temi trattati venerdì 6 maggio all'evento "**Gli employee benefits come strumento di risk management**", organizzato da **ANRA in collaborazione con Generali Italia e GEB – Generali Employee Benefits**, e che – con la moderazione di Andrea Cabrini, Managing Editor at ClassCnbc e Giovanni Cozza, Empowerment coach e fondatore della domandologia - ha visto la partecipazione degli esponenti di Generali - **Paolo De Santis**, Chief Health and Welfare Officer Generali Country Italia e **Ludovic Bayard**, CEO Generali Employee Benefits – delle maggiori aziende multinazionali ed estere presenti in Italia, di Fondi Sanitari e Intermediari assicurativi.

Generali si è fatta promotrice dell'iniziativa perché consapevole che il futuro sia nella salute delle persone. Salute e welfare per famiglie, imprese e Paese sono infatti centrali nella strategia di Generali del prossimo triennio che si focalizzerà su tre linee di sviluppo: più prevenzione ed educazione per stili di vita sani, più accessibilità e supporto alle cure, active ageing e assistenza per la non auto sufficienza. In questo senso è stato costruito il modello Health&Welfare, presentato a luglio dell'anno scorso. Il modello è forte di **190 anni di esperienza, prossimità a famiglie e imprese** con una rete capillare, orientamento ad una **nuova qualità di servizio** e una **visione internazionale** sui trend globali attraverso l'osservatorio **Generali Employee Benefits (GEB)**, un network integrato che offre servizi ai dipendenti di società multinazionali consistenti in coperture di puro rischio, vita e malattia e piani pensione sia per i dipendenti locali che espatriati in oltre 126 paesi.

Generali Italia conta oltre €24,6 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, €120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Cattolica Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot. Attraverso due unità, **Generali Global Corporate & Commercial (GC&C)** e **Generali Employee Benefits (GEB)**, risponde alle esigenze delle medie e grandi imprese offrendo soluzioni assicurative personalizzate e flessibili per beni materiali, incidenti, vita, protezione sanitaria e piani pensionistici, per i dipendenti locali ed espatriati delle multinazionali.

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M. +39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Giulia Di Martella Orsi
Ufficio Stampa
M. +39 392 9345326
Giulia.DiMartellaOrsi@generali.com



www.generali.it