

## 1 MILIONE DI ALBERI, PIÙ DI 100 PER OGNI DIPENDENTE, E OLTRE 800 ETTARI DI PROPRIETÀ A FORESTA: AL VIA GENERALI ACT4GREEN

- *Il progetto di forestazione sarà il primo in Italia che produrrà crediti di carbonio certificati da enti terzi per la compensazione delle emissioni di gas serra su 5 aziende agricole italiane di proprietà del Gruppo Leone Alato*
- *Generali Act4Green, che contribuisce ad accelerare la strategia di decarbonizzazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>e da Operations di Generali Country Italia, è stato sviluppato in collaborazione con SDA Bocconi – Invernizzi AGRI Lab in qualità di partner scientifico*
- *L'iniziativa prevede il coinvolgimento attivo dei dipendenti e rappresenta l'impegno concreto di Generali Country Italia sulla Climate Strategy, pilastro del piano industriale "Lifetime Partner 24: Driving Growth"*

6 dicembre. **Generali Act4Green** è il progetto di Generali Country Italia che prevede la piantumazione di **1 milione di alberi in tutto il Paese, oltre 100 alberi per ogni dipendente**. La piantumazione delle nuove foreste si estenderà su **oltre 800 ettari** in 5 aziende agricole (Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Lazio e Calabria) del Gruppo Leone Alato – la holding agroalimentare e vitivinicola di Generali. L'intervento, che si svilupperà nel corso di 4 anni, consentirà lo sviluppo e la crescita della foresta con un orizzonte di lungo periodo (60 anni), durante i quali i **crediti di carbonio saranno certificati** lungo tutta la loro filiera da un organismo indipendente internazionale.

**Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia e Presidente del Gruppo Leone Alato** ha dichiarato: *"Fare sostenibilità, principio ispiratore del nostro piano strategico "Lifetime Partner 24: Driving Growth", significa essere un'azienda trasformativa, generativa e guidata dall'impatto, in grado di creare valore condiviso nel lungo periodo, anche sulle tematiche ambientali. Con Generali Act4Green oggi iniziamo a costruire un'eredità a beneficio delle generazioni future, un percorso virtuoso che si svilupperà negli anni a venire, e che rende concreto il contributo che vogliamo dare alla comunità per generare un cambiamento nel quale crediamo molto. Siamo convinti che dobbiamo continuare a fare ciò che sappiamo fare da 192 anni: occuparci di futuro, per uno sviluppo sostenibile".*

### **Generali Act4Green, distintivo, concreto, misurabile**

Generali Act4Green, sviluppato in collaborazione con **SDA Bocconi – Invernizzi AGRI Lab** in qualità di partner scientifico, è un progetto unico nel panorama italiano per tre motivi: la **compensazione delle emissioni attraverso la forestazione di terreni tutti in Italia**, la generazione di **carbon credit certificati da**



**enti terzi** e il **coinvolgimento attivo dei dipendenti**. Il progetto contribuirà inoltre a **ridurre gli inquinanti atmosferici** (VOC – Composti Organici Volatili) che, secondo l’Agenzia Europea dell’Ambiente, rappresentano la principale problematica di salute ambientale in Europa. In questo modo, **Generali Act4Green avrà un impatto benefico sia sulla salute pubblica sia sull’ambiente**: un circolo virtuoso coerente con la visione di lungo periodo di Generali per favorire benessere e sicurezza per le nuove generazioni.

Generali Act4Green mira, inoltre, all’**arricchimento della biodiversità e alla resilienza ecosistemica**, grazie ad interventi che prevedono la creazione di aree di ristoro e di nidificazione per le specie selvatiche. Questo rappresenta un ulteriore elemento distintivo per il **Gruppo Leone Alato**, uno dei principali player agricoli in Italia tramite la sua controllata **Genagricola 1851** tanto per l’estensione dei terreni coltivati quanto per l’attenzione che pone relativamente ai temi ambientali e allo sviluppo sostenibile.

#### **“Lifetime Partner 24: Driving Growth”, verso la decarbonizzazione**

Generali Act4Green rientra nella più ampia visione di **Sostenibilità**, principio ispiratore del piano industriale **“Lifetime Partner 24: Driving Growth”** del Gruppo con l’obiettivo di creare valore condiviso nel lungo periodo: con la continua innovazione e la costruzione di partnership ampie, per una maggiore qualità della vita di sempre più persone, per la crescita e la coesione sociale delle comunità e per rendere il pianeta il migliore possibile.

In Italia, Generali si è posta l’obiettivo di **ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>e da Operations** (Scope 1, 2 e in parte Scope 3) anche attraverso strategie immobiliari ed efficientamento energetico dei propri *building* e con un approccio rigoroso ai temi di *mobility* (trasferte, rinnovamento parco auto aziendale, ecc). In questo senso, l’accordo **Next Normal**, il modello di organizzazione adottato dal 95% dei propri collaboratori che garantisce la possibilità di alternare smart working e lavoro in ufficio in maniera flessibile e inclusiva, **favorisce anche la riduzione dell’impatto ambientale**, grazie alla chiusura delle sedi nei venerdì e durante tutto il mese di agosto, ma anche grazie alla futura definizione di soluzioni concrete volte al **miglioramento dell’impatto del commuting** dei dipendenti.

Grazie a queste azioni, Generali Country Italia punta a contribuire in modo importante agli **impegni che il Gruppo Generali ha preso in materia di riduzione** delle proprie emissioni di CO<sub>2</sub>e da Operations (-35% nel 2025 rispetto alla baseline 2019). Per questo, il **progetto Generali Act4Green**, include anche un piano di educazione e **sensibilizzazione della popolazione aziendale** che punta a favorire, a valle di una fase di ascolto delle abitudini dei dipendenti, l’adozione di soluzioni di mobilità più sostenibili e a **coinvolgere i dipendenti in attività ad alto impatto ambientale**.



\*\*\*

**Generali Italia** è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €28 miliardi di premi totali e una Rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel e Genertellife, Generali Welion, Generali Jeniot, Leone Alato e le attività della Business Unit Cattolica.

**Leone Alato SpA** è la holding agroalimentare di Generali, che coordina diverse attività: dalla produzione e commercializzazione di vini e distillati alle attività agricole, quali produzione e forestazione, fino a comprendere la produzione di energia da fonti rinnovabili. Due sono le realtà principali: **Le Tenute del Leone Alato SpA**, in cui le attività vitivinicole originano da 6 Brand che rappresentano alcune tra le aree a maggior vocazione vinicola del Paese (Torre Rosazza nei Colli Orientali del Friuli, Bricco dei Guazzi in Monferrato, Piemonte, Costa Arente a Grezzana, Verona, V8+ e Tenuta Sant'Anna nella zona del Prosecco, Veneto, e Duemani, in provincia di Pisa, Toscana); **Genagricola 1851 SpA**, che coltiva ed amministra oltre 14mila ettari di superficie agricola in Italia e Romania.