



18/07/2022
COMUNICATO STAMPA

Parks LGBT+ Diversity Index 2022, Generali Italia premiata come “Miglior Alleata” e “Miglior Network LBTA+”

- Il primo strumento di benchmark in Italia finalizzato alla individuazione delle migliori aziende per cui lavorare per le persone LBTA+, ha premiato per Generali Italia Wanda Bandini Ferroli e We Proud Italia

Barbara Lucini, Responsabile People Value & Engagement di Generali Italia e HR Director di Generali Welion, ha dichiarato: *“L’ambizione di Generali Italia è essere **Partner di Vita delle persone in ogni loro momento rilevante**. Per questo per noi è importante esaltare le unicità delle persone, perché le caratteristiche personali di ognuno diventano una risorsa alla base di ogni progetto, **fonte di valore per i nostri clienti, i nostri partner e l’ecosistema in cui operiamo**. Questi riconoscimenti ci rendono consapevoli che stiamo lavorando nella giusta direzione, impegnandoci a creare un ambiente in cui ci si possa sentire accolti, liberi di esprimere al meglio la propria identità, le proprie idee e le proprie capacità. Complimenti ai colleghi premiati oggi, ambasciatori e protagonisti del nostro pensiero: **“Più che diverse, persone uniche”**”.*

Milano. *Parks – Liberi e Uguali*, l’associazione senza scopo di lucro creata per aiutare le aziende socie a comprendere e realizzare al massimo le potenzialità di business legate allo sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose della diversità, ha riconosciuto a **Generali Italia due premi**, a testimonianza dell’impegno della Compagnia assicurativa nella Diversity, Equity e Inclusion.

La sesta edizione del Parks LBTA+ Diversity Index, **lo strumento di misurazione del successo delle aziende** nel raggiungimento dell’obiettivo strategico di creare ambienti di lavoro rispettosi e inclusivi per i propri dipendenti, ha premiato, infatti, per **Generali Italia Wanda Bandini Ferroli** come “Miglior Alleata” e l’Employee Resource Group **We Proud Italia** come “Miglior Network LBTA+”.

La dipendente di Generali Italia Wanda Bandini Ferroli, che si è distinta ed è stata premiata come **“miglior alleata”**, ambasciatrice di un messaggio di inclusione, apertura e positività, ha deciso di essere alleata facendo *coming out* come sorella di persona LBTA+. Gli “alleati” sono infatti persone che, pur non riconoscendosi personalmente nell’acronimo LBTA+, si impegnano in prima persona a favorire un clima di inclusione portando avanti un **messaggio di accoglienza**.

Il network WeProud Italia di Generali Italia ha ottenuto il riconoscimento come **Miglior Network LBTA+**, nato con l’obiettivo di **stimolare la cultura del rispetto** costruendo al contempo un percorso di sensibilità e competenze. WeProud Italia, si legge nella motivazione che ha portato al premio, è caratterizzato dalla capacità di **generare vicinanza emotiva** anche nei rapporti professionali perché crea un **clima di fiducia e condivisione**, in cui ogni persona è libera di esprimersi per quello che è.

WeProud ha collaborato con Ora di Futuro e The Human Safety Net - la Fondazione del Gruppo Generali nata con l’obiettivo di liberare il potenziale delle persone che vivono in condizioni di vulnerabilità affinché possano migliorare le condizioni di vita delle loro famiglie e comunità - nell’ambito dell’iniziativa “Un mondo tutto a colori”.

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Carolina Lanzoni
Ufficio Stampa
M.+ 39 347 7270932
carolinamaria.lanzoni@generali.com



www.generali.it



Il progetto ha coinvolto circa 50 dipendenti del Gruppo Generali nella realizzazione di brevi video che li hanno visti protagonisti nella lettura di una favola con lo scopo di trasmettere messaggi positivi su parità di genere, identità di genere e interculturalità per donare agli adulti di domani i migliori strumenti per una visione del mondo aperta, libera e “colorata”. I video sono stati divulgati nei 33 centri Ora di Futuro/THSN dedicati alle famiglie vulnerabili con bambini da 0 a 6 anni.

Diversity, Equity & Inclusion in Generali Italia: “Più che diverse, persone uniche”

Generali Italia è **un’azienda inclusiva, trasformativa, generativa, guidata dall’impatto**, che mette al centro le persone per essere **Partner di Vita** in ogni momento rilevante. Questo significa **esaltare la loro unicità**, perché le caratteristiche personali di ognuno diventino una risorsa alla base di ogni progetto, **fonte di valore** per i clienti, i partner e l’intero l’ecosistema. Un’azienda fatta di persone che lavorano per le persone, che promuove messaggi, azioni e comportamenti capaci di generare **senso di appartenenza** e ambiente di lavoro in cui ognuno possa sentirsi accolto, libero di esprimere al meglio la propria identità, le proprie idee e le proprie capacità. Consapevole del suo ruolo di primo assicuratore in Italia, la Compagnia assicurativa vuole essere sempre più inclusiva e capace di valorizzare le diversità per continuare a innovare e a essere vicina a tutti i suoi stakeholder, supportando la ripresa economica del Paese e la sua **crescita sostenibile**.

<p>Generali Italia è l’assicuratore più conosciuto in Italia con €29 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, €120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Cattolica Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.</p>
--