

## SOCIALE, AMBIENTE E SALUTE: CON “BEEGOOD” GENERTEL RAFFORZA IL PROPRIO IMPATTO A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ

- Attraverso Beegood, Genertel coinvolge attivamente i suoi clienti per sostenere progetti di onlus attivi su tutto il territorio in ambito sociale, ambientale e salute
- A sei mesi dal lancio del programma: supportate 56 famiglie, finanziate 200 ore di terapia con Fondazione Telethon, acquistati 97 dispositivi e formati 7 operatori per aiutare 70 bambini con malattie rare e croniche con VIDAS, finanziata la piantumazione di 820 alberi per la creazione di un nuovo bosco urbano a Udine con Arbolia

**Renato Agalliu**  
Responsabile Ufficio Stampa  
M. +39 342 1889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

**Carla Di Leva**  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 345 6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)

**Carolina Lanzoni**  
Ufficio Stampa  
M. +39 338 7270932  
[carolinamaria.lanzoni@generali.com](mailto:carolinamaria.lanzoni@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

**Maurizio Pescarini, CEO e General Manager di Genertel e Genertel Life ha affermato:**

*“Siamo molto felici di aver raggiunto il primo traguardo di Beegood, con un contributo importante alla Comunità attraverso 6 partner no profit. Beegood è un programma in cui crediamo molto e che costituisce una componente fondamentale della Nuova Genertel 100% nativa digitale e del suo innovativo modello di offerta, lanciato a dicembre 2021. Con Beegood interpretiamo in modo originale e coinvolgente il meccanismo della mutua solidarietà, tipico dell’assicurazione, per dare un contributo concreto a diverse cause che stanno a cuore a noi e, soprattutto, ai nostri clienti. Un nuovo modo di interpretare la relazione con loro per raggiungere un beneficio comune, in un percorso responsabile, sostenibile e coinvolgente. Con la Nuova Genertel, offriamo ai clienti tutto il buono dell’assicurazione”.*

Trieste. Prima ad introdurre **l’assicurazione diretta** in Italia Genertel, la Compagnia di Generali Country Italia, compie oggi il suo primo concreto passo a supporto della Comunità con il suo contributo a favore di onlus e Società Benefit collegati a **Beegood**, il programma che coinvolge attivamente i suoi clienti per sostenere progetti in diversi ambiti.

Con la Nuova Genertel 100% nativa digitale, al momento dell’acquisto i clienti vengono chiamati in prima persona a scegliere quale iniziativa sostenere tra Sociale, Salute e Ambiente. Con l’adozione di comportamenti virtuosi, quali ad esempio uno stile di guida responsabile, la riduzione dei sinistri o la gestione autonoma della propria soluzione da app o sito, i clienti accumulano punti sotto forma di cuoricini che la Compagnia trasforma in **contributi economici a sostegno** dei progetti scelti. A sei mesi dal lancio di Beegood il 37% dei clienti ha scelto una causa sociale, il 34% una in ambito salute e il 29% un progetto ambientale che hanno consentito alla Compagnia di **supportare sei diverse realtà no profit**.

Beegood ha già consentito di aiutare in ambito sociale 56 famiglie con bambini piccoli in condizioni di fragilità con un mese di spesa grazie ad **Albero della Vita, Mission Bambini e Centro per la Salute del Bambino**, le tre onlus di **Ora di Futuro/The Human Safety Net** – il progetto del gruppo Generali che punta a sostenere le famiglie che vivono in condizioni di vulnerabilità coinvolgendo scuole e reti no profit in tutta Italia. Per l’obiettivo salute sono state finanziate 200 ore di terapia con **Fondazione Telethon**, mentre con **VIDAS** è stato finanziato l’acquisto di 97 dispositivi e la formazione di 7 operatori per aiutare

70 bambini con malattie rare e croniche. Infine, in ambito ambientale grazie alla collaborazione con **Arbolia** sarà finanziata la piantumazione di 820 alberi per la creazione di un nuovo bosco urbano a Udine.

Beegood, l'innovativo programma a supporto della Comunità, è connesso al nuovo modello di offerta avviato a dicembre ed è attualmente attivo per i nuovi contratti auto e moto. Nei prossimi mesi, con l'avvio dei rinnovi sulla nuova piattaforma, la community BeeGood si allargherà progressivamente a tutta la base clienti Genertel incrementando ulteriormente le azioni e i contributi a supporto dei diversi progetti.

La Nuova Genertel 100% nativa digitale punta a essere la **prima grande Insurtech** del Paese **rivoluzionando l'assicurazione digitale** per un'**esperienza cliente straordinaria**, facendo leva sull'utilizzo esteso di 5 tecnologie: **dati&cloud** (per il miglioramento del pricing e l'engagement), **realtà aumentata** (che ricostruisce le specifiche parti di un'auto e la tipologia di danno), **biometrico** (per effettuare la segnalazione del sinistro via video), **intelligenza artificiale** (per la stima automatica dell'importo di un sinistro con video/foto), **interfacce conversazionali** (con l'utilizzo di chatbot).

\*\*\*\*

<p><b>Genertel</b> è la Compagnia assicurativa diretta di Generali Italia. Fondata nel 1994, oggi è fra le prime assicurazioni dirette in Italia. Insieme a Genertellife - la prima compagnia diretta vita in Italia - costituisce l'unico polo assicurativo vita e danni dedicato ai canali diretti e alternativi.</p>
---