



Find the English version below

30/07/2018
COMUNICATO STAMPA
Milano

Focus sullo sviluppo del business Corporate internazionale

Varata la nuova organizzazione Generali Country Italia e Global Business Lines per essere più agili e veloci sui mercati

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 342.1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M. + 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it
www.genetel.it
www.generaliglobalcorporate.com
www.geb.com

Marco Sesana, Country Manager & CEO Generali Italia e Global Business Lines ha dichiarato: “Vogliamo essere più veloci nell’esecuzione della “Strategia 2021 – Partner di Vita” con una maggior spinta nel business corporate anche attraverso accordi internazionali. Con un’organizzazione più agile e la valorizzazione delle eccellenti competenze dei nostri manager puntiamo, con ancor più determinazione, ad una crescita di valore”.

Più agile e veloce per rispondere alle rinnovate esigenze dei clienti e un maggior focus per lo **sviluppo internazionale del business corporate**. Sono questi gli obiettivi alla base della riorganizzazione che prevede: una maggiore integrazione tra Generali Country Italia e le Global Business Lines; la nascita per il segmento corporate di una funzione di Strategy & Business Development; e la valorizzazione delle competenze dei manager del Gruppo.

Per una maggiore imprenditorialità del business, la nuova organizzazione prevede, a riporto di **Marco Sesana**, la creazione di funzioni trasversali per la Country Italia e le Global Business Lines negli ambiti Finance, affidata a **Giancarlo Fancel**, Legale, affidata a **Cristina Rustignoli**, Risorse Umane, affidata a **Gianluca Perin**, e Comunicazione e sostenibilità, affidata a **Lucia Sciacca**.

Per una maggiore spinta sul business per le imprese a livello internazionale, viene creata la funzione di Strategy & Business Development con a capo **Sergio Di Caro**, che vanta una vasta esperienza internazionale.

A **Paolo Ribotta** va la guida di Generali Employee Benefits, che



integra Generali Global Health, con l'obiettivo di rafforzare la leadership di mercato nel settore employee benefit per le imprese multinazionali e sviluppare il business Health relativo a persone con forte mobilità internazionale.

Manlio Lostuzzi, con una vasta esperienza internazionale maturata come Responsabile tecnico vita, danni e riassicurazione di Gruppo, assume la guida di Global Corporate & Commercial, con l'obiettivo di svilupparne il modello di business in maniera omogenea sui mercati.

Maurizio Pescarini, attuale CEO di Generali Turchia, che vanta un'ampia esperienza internazionale sia nel settore bancario che assicurativo, sarà il nuovo Amministratore Delegato di Genertel e GenertelLife.

Infine, il presidio coordinato delle diverse unità di business e la gestione delle relazioni a contenuto tecnico-assicurativo con le Istituzioni e Associazioni di Categoria sono affidate ad **Andrea Mencattini**. Le Deleghe di Generali Welion saranno assegnate ad interim al Presidente **Gianluca Perin** e al Consigliere Delegato **Paolo De Santis**.

La nuova organizzazione sarà operativa dal 1° settembre.

Generali Country Italia e Global Business Lines è leader in Italia del mercato assicurativo Retail, con oltre 10 milioni di clienti, e a livello globale tra le principali realtà assicurative dedicate al business Corporate con oltre 15000 grandi imprese in oltre 160 paesi con una presenza in Europa, Americhe e Asia.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre 23 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

Generali Global Business Lines supporta, con un'offerta assicurativa completa, le aziende con portata globale e comprende due unità: *Generali Global Corporate & Commercial* e *Generali Employees Benefits*. Offre, alle imprese di medio-grandi dimensioni, servizi e soluzioni assicurative flessibili e smart in ambito vita e danni, protezione della salute e piani pensionistici per dipendenti locali e globali di società multinazionali.



30/07/2019
PRESS RELEASE
Milan

Renato Agalliu
Head of Press Office
M. +39 342.1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Press Office
M. + 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it
www.genertel.it
www.generalglobalcorporate.com
www.geb.com

Focus on international corporate business development

Generali Country Italy and Global Business Lines announces the new organizational structure to be faster and more agile

Marco Sesana, Country Manager & CEO of Generali Italia and Global Business Lines stated: *“We want to be faster in the implementation of the “Strategy 2021 - Life Time Partner” by boosting the development of our corporate business, which might also come through international business agreements. With this leaner organization leveraging on our managers’ talent and expertise we are more than ever committed to achieve a growth in value”.*

The new structure aims at creating a faster and more agile organization able to meet and anticipate customers’ growing needs and, at the same time brings a greater focus on the **international corporate business development**. It in fact better integrates Generali Country Italy and Global Business Lines, it sees the creation of a Strategy & Business Development function for the corporate segment, and it leverages on the Group internal talents’ expertise.

For a greater sense of entrepreneurship in our business, we have created transversal functions between Country Italy and Global Business Lines, led by **Marco Sesana**: finance, is entrusted to **Giancarlo Fancel**, legal and compliance entrusted to **Cristina Rustignoli**, human resources entrusted to **Gianluca Perin**, and communications and social responsibility entrusted to **Lucia Sciacca**.

In order to further boost the international corporate business, the Strategy & Business Development function has been created under the leadership of **Sergio Di Caro**, who brings with him a broad array of international experience.

Paolo Ribotta will be leading Generali Employee Benefits, including Generali Global Health with the goal to further strengthen Generali’s market leadership in employee benefits for multinational companies, and to develop the health business for



people with high international mobility.

Manlio Lostuzzi, who has an extensive international experience, having been responsible for the Life, Non-Life and Reinsurance businesses of the Group, will be leading Global Corporate & Commercial with the goal to develop its business model.

Maurizio Pescarini, currently CEO of Generali Turkey, who has an extensive international experience in Banking and Insurance sectors, will become CEO of Genertel and Genertellife.

Andrea Mencattini will then be responsible for the coordinated supervision of the various business units and the management of technical-insurance relations with institutions and trade associations. The responsibilities for Generali Welion will be assigned ad interim to the Chairman **Gianluca Perin** and the Executive Director **Paolo De Santis**.

The new organizational structure will be effective September 1st.

Generali Country Italy and Global Business Lines is a leader in the Italian retail insurance market, with over 10 million customers, and is amongst the major insurance players worldwide focusing on corporate business, with over 15,000 customers in more than 160 countries, including Europe, the Americas and Asia.

Generali Italia is the most popular insurer in Italy, with over 23 billion total premiums, a wide network of more than 40 thousand distributors, as well as online and bancassurance channels, 13 thousand employees, over 16 billion in benefits paid every year, and 120 billion in assets under management. Generali Italia includes Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel and Genertellife, Generali Welion and Generali Jeniot.

Generali Global Business Lines offers a full range of insurance products and services to global companies comprising two units: Generali Global Corporate & Commercial and Generali Employees Benefits. It caters the needs of medium and large businesses by providing flexible and smart Life and P&C insurance solutions, health protection, and pensionplans to local and expat employees of multinational companies.