



09/08/2021
COMUNICATO STAMPA

Generali Italia entra nel capitale di YOLO Group. Investimento strategico per creare un campione nazionale dell'*insurtech*

- L'operazione, nel suo complesso, mira ad un'acquisizione di una quota del 18% del capitale di YOLO Group entro il 2022
- La partecipazione, al via il 4 agosto con la prima tranche di investimento, conferma per Generali Italia il ruolo cruciale dell'Open Innovation per innovare e progredire nelle competenze tecnologiche
- L'operazione supporterà YOLO Group nel potenziamento della piattaforma tecnologica, l'incremento degli accordi distributivi e darà impulso al suo piano di espansione internazionale

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Cinzia Delogu
M. +39 348 3663594
cdelogu@twistergroup.it



Milano – Generali Italia entra nel capitale di YOLO Group, la prima *insurtech* italiana nel settore dell'ideazione, progettazione e realizzazione di piattaforme per la commercializzazione di prodotti assicurativi digitali, ampliando una compagine azionaria nella quale figurano, tra gli altri, Neva SGR e Intesa SanPaolo Vita, *lead investor* nei precedenti *round* di finanziamento. L'operazione prevede un investimento di 2,5 milioni di euro il 4 agosto per entrare con il 10,8% nel capitale e mira ad arrivare progressivamente al 18% entro il 2022.

Un **investimento**, quello di Generali Italia, volto ad ampliare il modello distributivo di Genertel. L'operazione fa seguito infatti alla collaborazione già avviata da alcuni mesi con Genertel, la compagnia assicurativa di Generali Italia fondata nel 1994 che oggi è fra le prime assicurazioni dirette in Italia. Inoltre Genertel, insieme a YOLO S.r.l., amplierà il suo **modello distributivo** potendosi avvalere anche di partner presenti in nuovi settori come le *telco* e le *utilities*, offrendo le proprie polizze assicurative tramite una piattaforma digitale completa di prodotti *on demand* e tradizionali, che unisce l'esperienza e l'affidabilità della Compagnia alla piattaforma tecnologica di YOLO Group.

“Come Partner di Vita crediamo fortemente nell'importanza di innovare anche attraverso sinergie con player di rilievo come YOLO Group, per garantire un'offerta assicurativa che soddisfi le nuove necessità delle persone. Intercettare i bisogni dei clienti, anticipare le loro aspettative e progettare nuove soluzioni assicurative e nuove modalità di fruizione delle stesse è una sfida che ci appassiona giorno dopo giorno”, hanno dichiarato **Marco Sesana, Country Manager & CEO di Generali Italia e Global Business Lines** e **David Cis, Chief Operating Officer di Generali Italia**. *“In YOLO Group abbiamo trovato un partner solido e innovativo e siamo certi che insieme potremo lavorare al meglio”.*

“Siamo orgogliosi di poter contare sul supporto di una delle più importanti realtà assicurative e finanziarie internazionali. Con Generali Italia YOLO Group entra in una nuova fase del suo percorso di crescita”, ha dichiarato **Gianluca De Cobelli, Amministratore Delegato di YOLO Group**. *“Il Piano Industriale punta ad accelerare la crescita, anche internazionale, valorizzando il crescente interesse del mercato assicurativo verso la digitalizzazione dell'offerta”.*



L'ingresso di Generali Italia nel capitale sosterrà YOLO Group nella realizzazione del piano di sviluppo che prevede anche un ulteriore round di finanziamento (Round B), il cui avvio è previsto a settembre. Le risorse saranno impiegate per potenziare la piattaforma tecnologica, incrementare gli accordi distributivi e dare impulso all'espansione internazionale, avviata con una presenza diretta in Spagna, partnership distributive in Regno Unito e Irlanda e una partnership nei *data analytics* con una compagnia assicurativa giapponese.

Per facilitare la raccolta, aperta come nei *round* precedenti ai soci attuali e a nuovi investitori, YOLO Group ha trasformato la propria forma giuridica in Società per Azioni.

Generali Italia conta oltre 25,6 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, oltre 138 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

Genertel, compagnia di Generali Italia, nasce a Trieste nel 1994 ed è la prima assicurazione ad aver introdotto nel Paese la vendita di polizze al telefono e, dal 1996, anche online. Genertel, insieme a Genertellife, costituisce l'unico polo assicurativo vita e danni dedicato ai canali diretti, bancassurance e alternativi, forte di un milione e duecentomila clienti. Nel 2019 Genertel/Genertellife ha raggiunto una raccolta superiore a 4,9 miliardi di euro e, attraverso il suo Servizio di Assistenza Clienti, gestisce oltre 20 mila contatti quotidiani con la clientela.

YOLO Group è la prima insurtech italiana nel settore dell'ideazione, progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti assicurativi digitali. Nell'azionariato della società sono presenti i due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Banca di Piacenza, Barcamper Ventures, Be Shaping the Future, CRIF, Neva SGR, Mansutti, Net Insurance e Miro.

YOLO S.r.l. è la società di YOLO Group dedicata ai servizi di intermediazione assicurativa e permette di sottoscrivere su base on-demand e pay-per-use i prodotti dei principali gruppi assicurativi nazionali e internazionali. Offre opportunità di partnership sia per compagnie assicurative che necessitano di distribuire i prodotti attraverso il canale digitale o di soluzioni in ambito Martech, sia per grandi gruppi industriali e finanziari interessati a sviluppare la propria offerta assicurativa.