

Generali al fianco degli imprenditori dell'ospitalità e del turismo in Italia: nasce la nuova soluzione "Attiva Turismo"

La Compagnia punta a offrire protezione e continuità di business alle oltre 200mila strutture ricettive presenti in Italia

Milano – Generali, "Partner di Vita" delle imprese, lancia in Italia **Attiva Turismo**, la nuova soluzione dedicata alla tutela dell'attività delle **oltre 200mila strutture ricettive presenti in Italia**. L'offerta, compresa all'interno della linea Attiva e disponibile in tutte le agenzie Generali dal 13 ottobre 2022, è caratterizzata da un'alta versatilità per rispondere alle esigenze di tutte le tipologie dell'alberghiero ed extra-alberghiero: dalle più tradizionali a quelle che offrono servizi innovativi alla clientela, senza tralasciare le più "famigliari" come B&B gestiti in forma imprenditoriale, oppure hotel di charme in dimore storiche.

Il settore turistico, che oggi **contribuisce a oltre il 6,6% del PIL nazionale**¹, è in netta ripresa: nel primo semestre del 2022 sono stati registrati 142milioni di pernottamenti da Nord a Sud, rispetto ai 58,5milioni del primo semestre 2021, con un incremento del 143%. Le previsioni stimano, inoltre, **una crescita del 2,5% su base annua per il prossimo decennio**². Una galassia molto dinamica che negli ultimi anni ha visto un leggero calo delle strutture alberghiere (circa 33mila nel 2020, -3,5% rispetto al 2000) a fronte di un significativo aumento delle extra alberghiere che, ad oggi, sono oltre 180mila (cifra più che raddoppiata rispetto al 2000³).

Marco Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer di Generali Italia e Tommaso Ceccon, Chief Property & Casualty Officer di Generali Italia, hanno dichiarato: *"Il turismo rappresenta sempre più uno dei motori della ripresa della nostra economia. Per questo Generali vuole essere al fianco degli imprenditori di questo settore offrendo loro prevenzione, assistenza, servizi e digitale. Attraverso la nuova soluzione Attiva Turismo, puntiamo a proteggere e supportare la continuità del business delle oltre 200mila strutture ricettive che sono oggi presenti in Italia. Questo per noi significa essere Partner di Vita nei momenti rilevanti per fare bene impresa e supportare la ripresa del Paese".*

In questo contesto, gli imprenditori hanno fissato una serie di priorità: la **continuità operativa** della propria attività; la necessità di sapersi muovere nella **complessità burocratica e amministrativa**; l'impatto della **digitalizzazione** sul proprio business; l'attenzione per i propri **lavoratori, clienti** e per l'**ambiente** circostante, inclusa la **sostenibilità**.

In linea con il nostro obiettivo di essere **Partner di Vita** degli imprenditori, la nuova soluzione Attiva Turismo è stata progettata dando particolare importanza a **modularità, personalizzazione e digitalizzazione** per offrire al cliente un'esperienza coinvolgente, anche a distanza. **Prevenzione e assistenza** diventano elementi primari, strettamente correlati alla componente di **protezione**, grazie a una serie di servizi utili ogni giorno, come ad esempio la consulenza legale telefonica.

Con Attiva Turismo i servizi di **pronto intervento dopo un sinistro** sono parte integrante dell'offerta, sia per i rischi tradizionali sia per quelli emergenti derivanti da **attacchi cyber**. Questa soluzione di Generali in Italia prevede anche una più semplice **diaria da interruzione d'esercizio e vede potenziate le garanzie di tutela legale**, oltre a specifici servizi a **protezione delle persone** (titolare, dipendenti e clienti, inclusi gli animali domestici). Sono inoltre comprese nuove garanzie che affiancano l'offerta tradizionale, come le coperture

¹ Dati Istat

² Economic Impact Report EIR, Wttc, 2022

³ Federalberghi, 2021



specifiche per strutture di interesse storico o artistico, integrando sia **coperture catastrofali** (terremoto, alluvione, bombe d'acqua) che un pacchetto di garanzie cyber per la tutela del patrimonio digitale dell'azienda.

Il modello di Generali per la crescita delle imprese turistiche: modularità, personalizzazione e digitalizzazione

La soluzione **Attiva Turismo** si basa su tre distinti moduli assicurativi studiati per le diverse aree di bisogno delle attività ricettive e alberghiere:

- **Modulo protezione dell'attività:** risponde al bisogno legato alla protezione dei beni aziendali proponendo le coperture incendio, eventi atmosferici, eventi straordinari e Impianti, eventi catastrofali e furto;
- **Modulo protezione del patrimonio:** risponde al bisogno legato alla protezione del patrimonio aziendale proponendo una copertura di responsabilità civile e protezione legale;
- **Modulo protezione digitale:** risponde al bisogno legato alla protezione del patrimonio digitale aziendale proponendo una copertura elettronica *All Risks* e una copertura *Cyber Risk*.

Questi moduli possono essere combinati e attivati anche insieme ad altri due moduli trasversali:

- **Modulo prevenzione e assistenza:** risponde al bisogno legato all'assistenza e al soccorso ed è sempre presente per i moduli protezione dell'attività e patrimonio in relazione alla garanzia *Pronto Avvocato*; prevede inoltre la possibilità di attivare la garanzia *Assistenza Turismo*;
- **Modulo protezione della continuità:** integra le coperture dei moduli protezione dell'attività e digitale con diverse coperture contro i danni da interruzione d'esercizio.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con €29 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, €120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Cattolica Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.