

COMUNICATO STAMPA

## Il dispositivo *Next* di Telepass e Generali si aggiudica il “Premio Innovazione Smau 2022”

**Milano, 11 ottobre 2022** — Telepass e Generali hanno ricevuto il **Premio Innovazione – Settore Mobility**, in occasione di **Smau 2022**, l'appuntamento di riferimento nell'innovazione per le imprese che si svolge l'11 e il 12 ottobre a Milano.

A essere premiata è stata **Next**, la **prima soluzione al mondo** per la **mobilità connessa e sostenibile** che unisce **assicurazione, telematica, telepedaggio**, presentata in Italia da Generali e Telepass nel giugno 2022.

Si tratta di un dispositivo di nuova generazione che, installato a bordo del veicolo, dialoga in *real time* con il conducente e consente di coniugare il meglio dei servizi di mobilità e assicurativi, permettendo al contempo la personalizzazione della propria polizza sulla base dell'uso del veicolo e del tipo di utilizzo. *Next* offre oltre 30 servizi digitali: dal telepedaggio al pagamento carburante e parcheggio con comando vocale, dal *real time coaching* per ridurre il rischio sulla strada, all'assistenza automatica in caso di emergenza. Questo innovativo dispositivo permette, inoltre, di geolocalizzare la propria auto, pagare il bollo e attivare la notifica di memo, mentre tramite l'app Telepass è possibile prenotare il servizio di lavaggio a domicilio, offerto da *Wash Out* (società del gruppo Telepass).

Con *Next* l'utilizzo della **telematica è una leva di sostenibilità** che incentiva comportamenti responsabili alla guida **generando un impatto sociale e ambientale positivo**.

- **Impatto sociale:** 1 cliente su 3 guida in maniera più sicura con il *real time coaching*; la copertura auto è social ed estendibile fino a 5 parenti; vengono dimezzati i tempi di attivazione emergenza con sistema “e-call”. In Europa si stima che potrebbero essere salvate 2.500 persone all'anno.
- **Impatto ambientale:** fino al 50% di risparmio del carburante con stile di guida virtuoso; coperture 100% elettriche per riduzione emissioni; oltre 48 tonnellate di carta stampata risparmiata grazie al 70% di polizze digitali; oltre 3.350 tonnellate di CO<sub>2</sub>, pari a 35.000 viaggi da Roma a Milano risparmiate grazie al telepedaggio (Studio Ca' Foscari, Giugno 2021).

Negli ultimi anni Generali e Telepass hanno intrapreso un percorso che vede l'innovazione come elemento centrale per lo sviluppo del business: per Telepass la mission è facilitare la vita delle persone in movimento e liberare il loro tempo; Generali punta a innovare l'assicurazione per la mobilità assicurando lo spostamento delle persone, non più solo il veicolo. Un percorso, quindi, di trasformazione dalla classica RC Auto a nuova mobilità connessa con telematica e servizi digitali per essere Partner di Vita con più prevenzione, assistenza e rapidità, convenienza e scelte sostenibili.

Dall'unione di queste due grandi realtà italiane è stato creato un prodotto altamente innovativo che punta a costruire il futuro della mobilità e che oggi si è aggiudicato il Premio Innovazione SMAU 2022 nel settore Mobility. A ritirarlo **Aldo Agostinelli, Chief Consumer Sales & Marketing Officer di Telepass** e **Alberto Busetto, Head of Connected Business di Generali Jeniot**.

Il **Premio Innovazione Smau** è il riconoscimento dedicato alle realtà che, in diversi settori industriali o nella pubblica amministrazione, hanno implementato una strategia d'innovazione e si sono confermate protagoniste del cambiamento. Innovazione nel modello organizzativo, di prodotto o di processo, trasformazione digitale o open innovation: sono oltre cinquanta le realtà che hanno presentato i loro progetti.

\*\*\*

**Generali Italia** è l'assicuratore più conosciuto in Italia con €29 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, €120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Cattolica Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

Il gruppo **Telepass** nasce con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini.

\*\*\*

#### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Generali Italia**

**Renato Agalliu**  
**Responsabile Ufficio Stampa**  
M. +39 342 1889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

**Carla Di Leva**  
**Ufficio Stampa**  
M. +39 345 6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)

#### **Telepass**

**External Relations Manager Telepass**  
Caterina Ghiselli  
M. +347 8389917  
[caterina.ghiselli@telepass.com](mailto:caterina.ghiselli@telepass.com)

**Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company**  
Noemi Colombo  
M. +393426096571  
[noemi.colombo@lifonti.it](mailto:noemi.colombo@lifonti.it)  
Michela Madau  
M. +39 3402185172  
[michela.madau@lifonti.it](mailto:michela.madau@lifonti.it)