



partner
di **VITA**

La Rete Agenti Generali Italia riconosciuta Nr.1 per l'eccellenza del servizio al cliente

- Gli Agenti della Compagnia ottengono il punteggio più alto del mercato
- L'indagine dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza attribuisce alla Compagnia anche 8 Sigilli "Top Servizio"

29/10/2020
NOTA STAMPA

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it

MILANO, Italia – Generali Italia si è aggiudicata il 'Sigillo Nr.1 SERVIZIO' nella categoria 'Rete agenti assicurativi' per l'eccellenza nel servizio al cliente.

Questo il risultato dell'edizione 2020 dello studio condotto dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza che ha visto la Rete di Generali Italia ottenere il punteggio più alto del mercato assicurativo.

"Il nuovo contesto, legato al Covid-19, ha messo in luce nuove esigenze di relazione, una relazione a distanza mediata dalla tecnologia – commenta **Marco Oddone Chief Marketing & Distribution Officer di Generali Italia** – Questo riconoscimento è la conferma di come la Rete di Generali Italia abbia saputo coniugare, meglio di chiunque altro sul mercato, vicinanza umana e relazionale, attuando nuovi modi di lavorare per colmare una distanza solo fisica, non emotiva".

Oltre al Sigillo di Qualità per il servizio della propria rete, la Compagnia ha ottenuto il riconoscimento "TOP SERVIZIO" in molte categorie: Fondi pensione aperti, Polizza casa, Polizza malattia, Polizza rc capofamiglia, Polizza RC Professionale, Polizza vita, Tutela legale imprese, Tutela legale privati.

Lo studio "Migliori in Italia - Campioni del Servizio" ha raccolto 232.000 giudizi di consumatori italiani sul servizio ricevuto da 1.319 aziende, in 152 settori dell'economia. Giunta alla settima edizione, si tratta della più ampia ricerca sul servizio delle aziende in Italia, premiate con il sigillo di qualità.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre 24,6 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

#InsiemeGeneriamoFiducia, è il piano di azioni sviluppato da Generali con i propri stakeholder – clienti, dipendenti, agenti, fornitori, istituzioni e comunità – per superare l'emergenza Covid-19. Come Partner di Vita nei momenti rilevanti delle persone, l'obiettivo è generare fiducia mettendo a disposizione le competenze di ognuno e fornendo soluzioni concrete ed immediate.