

## Generali: al via “Scegli col cuore per chi ami”, la nuova soluzione assicurativa per proteggere il futuro dei propri cari

- “Scegli col cuore per chi ami” permette di proteggere le persone care, anche al di fuori dell’asse ereditario
- A disposizione due garanzie aggiuntive per offrire capitale extra, sia in caso di grave malattia, sia in caso di scomparsa a seguito di un evento accidentale
- Con il servizio “W Benessere” possibilità di accesso a visite e accertamenti diagnostici a tariffe agevolate in un network selezionato di strutture sanitarie
- Con “Scegli col cuore per chi ami” Generali conferma la centralità della Protection nella strategia Lifetime Partner 24: Driving Growth

Milano. Oggi, in Italia, il 40% delle persone ritiene di aver bisogno di una **maggiore protezione in ambito salute**, unitamente a **garanzie di prevenzione e monitoraggio**, mentre il 63% ritiene che i servizi che accompagnano **il percorso di cura del paziente** debbano essere parte integrante della soluzione assicurativa\*.

È in questo contesto, e nel fatto che quasi il 56% di famiglie con più componenti sia monoreddito\*\*, che Generali risponde **ampliando l’offerta Protection**, uno dei pilastri del piano strategico. La soluzione assicurativa “Scegli col cuore per chi ami”, infatti, nasce per assicurare ai propri cari il futuro che si desidera per loro, aiutandoli a realizzare desideri e progetti di vita.

### Scegli col Cuore per chi ami: un capitale d’amore per il futuro dei propri cari

“Scegli col Cuore per chi ami” è la soluzione Temporanea Caso Morte di Generali che protegge il patrimonio più grande, gli affetti. La nuova soluzione consente di dar loro l’appoggio e la tranquillità economica necessari per affrontare il futuro in caso di prematura scomparsa di chi li ama.

Con “Scegli col Cuore per chi ami” è possibile:

- **Scegliere l’importo del capitale** da garantire ai propri cari e la durata della copertura, oltre che scegliere e modificare in qualsiasi momento i beneficiari
- Usufruire di una serie di **vantaggi** quali:
  - **flessibilità**, per scegliere chi tutelare anche al di fuori dell’asse ereditario, come un amico o un’associazione
  - **risparmio fiscale**, per detrarre dall’IRPEF i premi versati anno dopo anno nei limiti di legge
  - **imposta free**, il capitale liquidato al beneficiario (persona fisica) è esente dall’imposta di successione e dall’IRPEF
  - **integrità del capitale**, grazie a impignorabilità e inalienabilità della soluzione



- **Scegliere tra due garanzie aggiuntive** che offrono un capitale extra, sia in caso di grave malattia, sia in caso di scomparsa a seguito di un evento imprevisto:
  - **Tutela Salute** (Dread Disease), in caso di grave malattia. Consente di ricevere un capitale aggiuntivo a partire da 10.000 fino a 40.000 euro
  - **Tutela Plus**, nel caso di premorienza improvvisa a seguito di infortunio. Consente di ricevere un capitale extra da un minimo di 5.000 fino a 250.000 euro. Il capitale extra raddoppia nel caso di un incidente stradale

**Giancarlo Bosser, Chief Life Officer di Generali Italia, e Marco Oddone, Chief Marketing and Distribution Officer di Generali Italia, hanno dichiarato:** *“Come Partner di Vita in ogni momento rilevante, progettiamo soluzioni assicurative per comprendere i bisogni delle persone e proteggere al meglio i nostri clienti. “Scegli col cuore per chi ami” va oltre la normale soluzione assicurativa Temporanea Caso Morte perché offre servizi a tutela della salute, per prendersi cura delle persone che amiamo e di noi stessi. Con questa nuova soluzione confermiamo l’importanza della protezione della vita nella nostra strategia e nel nostro modello di business, nonché il percorso di miglioramento continuo dell’esperienza cliente anche grazie agli strumenti digitali”.*

### **W Benessere. Il primo atto d’amore è prendersi cura dei propri cari**

Con “Scegli col cuore per chi ami” è incluso **W Benessere, il servizio dedicato alla propria salute**, che permette di effettuare con continuità tutti i check up per mantenersi in salute e fare prevenzione. Si può accedere in ogni momento, tramite [www.generali.it](http://www.generali.it) o App MyGenerali, a visite e accertamenti diagnostici a tariffe agevolate in un network selezionato di strutture sanitarie convenzionate in tutta Italia; inoltre, vi è la possibilità di richiedere supporto alla prenotazione di visite specialistiche ed esami.

Attraverso il **programma Più Generali** dedicato ai clienti Generali in Italia, è possibile usufruire della garanzia aggiuntiva Tutela Plus a una tariffa agevolata, mentre con Tutela Family Care si può aggiungere una copertura che protegge i propri cari da un evento accidentale che dovesse coinvolgere due o più familiari conviventi.

### **On air la campagna di comunicazione integrata dedicata a “Scegli col cuore per chi ami”**

Dal 23 ottobre è on air la campagna di comunicazione integrata dedicata alla nuova soluzione Generali. Lo storytelling *slice of life* racconta con tono caldo e coinvolgente l'unicità delle relazioni vissute con i propri affetti, sottolineando il desiderio di tenerli al sicuro, qualunque cosa accada. La creatività, a cura dell'agenzia **The Big Now/mcgarrybowen (DENTSU CREATIVE)**, è stata declinata oltre che su tv tradizionali e connesse, anche su digital, radio, stampa e cinema, grazie alla pianificazione media di **dentsu X**.

\*Fonte: Ricerca EY e IIA

\*\* Fonte: Istat

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con €29 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, €120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Cattolica Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.