



04/11/2019  
COMUNICATO STAMPA

## Generali Italia: al via il concorso per vincere un dispositivo “salva bebè”

*Fino al 31 Marzo 2020 iscrizioni aperte al concorso “Non ti scordar di me”: in palio 1000 cuscini hi-tech da inserire nel seggiolino auto*

**Renato Agalliu**  
Responsabile Ufficio Stampa  
M.+39 342 1889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

**Carla Di Leva**  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 39 345 6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)

**Laura Cirillo**  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 366 6397196  
[laura.cirillo@generali.com](mailto:laura.cirillo@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

Milano. In concomitanza con la legge 117/2018 che ha introdotto l'obbligo di installazione di dispositivi per prevenire l'abbandono di bambini nei veicoli chiusi, **Generali Italia** lancia il concorso “*Non ti scordar di me*”, valido dal 1° Novembre al 31 Marzo 2020, che permette di vincere un cuscino “salva bebè” a coloro che sottoscriveranno la soluzione assicurativa **Immagina Strade Nuove**.

Con Immagina Strade Nuove si assicura lo spostamento della persona non più solo l'auto. Immagina Strade Nuove è la nuova soluzione assicurativa di Generali Italia che protegge lo spostamento sia alla guida dell'auto a noleggio e in condivisione (bike/car sharing), sia a bordo di mezzi pubblici come bus, metro e treno.

Attraverso **Generali Jeniot**, la società 100% Generali Italia dedicata allo sviluppo di servizi innovativi nell'ambito dell'*Internet of Things* e della *Connected Insurance*, si mette a disposizione dei clienti il cuscino hi-tech connesso allo smartphone che avverte il cliente della presenza del bambino sul seggiolino auto.

È possibile iscriversi gratuitamente al concorso: in palio 1.000 dispositivi, che verranno assegnati in 4 estrazioni mensili dal 18 Dicembre 2019 al 9 Aprile 2020.

Per maggiori dettagli:

<http://generali.it>

Per iscriversi al concorso:

<https://iniziative.generali.it/nontiscordardime/>

Generali Country Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia e leader del mercato assicurativo con oltre 23 miliardi di premi totali, 10 milioni di clienti, una rete capillare di oltre 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.