

## Al via la promozione esclusiva dedicata a Next, il dispositivo per la mobilità sostenibile di Generali e Telepass

L'innovativa soluzione che unisce assicurazione auto, telematica e telepedaggio è disponibile con un'offerta speciale

Milano. Al via la promozione esclusiva dedicata a **Next**, la soluzione progettata da **Generali** e **Telepass** che unisce numerosi servizi digitali per un'esperienza cliente semplice e sicura. I clienti che scelgono Next come *blackbox* abbinata all'offerta assicurativa "Immagina Strade Nuove" possono usufruire fino al 31 gennaio 2023 di una riduzione di costi di oltre il 40% sulla componente servizi per la prima annualità di polizza. L'offerta è inoltre valida anche per chi ha già sottoscritto la "Immagina Strade Nuove" con telematica, la copertura Generali dedicata all'auto e alla nuova mobilità. Infatti, chi ha incluso nella sua copertura uno dei dispositivi satellitari per aumentare sicurezza e comodità al volante e desidera sostituire quello in suo possesso con Next, può usufruire dell'offerta speciale.

Next è il **primo dispositivo di nuova generazione destinato a rivoluzionare la mobilità quotidiana** degli automobilisti italiani. I servizi offerti, infatti, si evolvono in un **ecosistema connesso**, integrato a bordo, capace di anticipare e supportare le esigenze delle persone e di coniugare il **miglior dei servizi assicurativi e di mobilità in un unico e innovativo dispositivo**. Per questo, tra l'altro, ha ricevuto il "**Premio Innovazione – Settore Mobility**", in occasione di Smau 2022, l'appuntamento di riferimento nell'innovazione per le imprese.

Con la nuova promozione dedicata a Next, in esclusiva per le agenzie Generali, Generali e Telepass vogliono rendere **più accessibile la prima soluzione al mondo che unisce auto, telematica e telepedaggio**. Inoltre, l'offerta è dedicata anche a chi ha già sottoscritto "Immagina Strade Nuove" con telematica, la soluzione Generali che garantisce un'ampia personalizzazione delle coperture in modo da soddisfare le esigenze in funzione del veicolo, delle abitudini di guida e dei bisogni di sicurezza. Chi ha incluso nella sua copertura uno dei dispositivi satellitari messi a disposizione da Generali Jeniot e desidera sostituire quello in uso con Next, potrà usufruire delle stesse condizioni economiche.

Con Next l'utilizzo della telematica è una **leva di sostenibilità** che incentiva comportamenti responsabili alla guida generando un impatto sociale e ambientale positivo.

- **Impatto sociale:** 1 cliente su 3 guida in maniera più sicura con il *real time coaching*, il servizio di prevenzione che consente di migliorare il proprio stile di guida in ogni momento; la copertura auto è social ed estendibile fino a 5 parenti per una maggiore tutela; vengono dimezzati i tempi di attivazione emergenza con sistema "e-call", che chiama automaticamente e gratuitamente il 112 se il veicolo è coinvolto in un incidente grave. In Europa si stima che potrebbero essere salvate 2.500 persone all'anno.



- **Impatto ambientale:** fino al 50% di risparmio del carburante con stile di guida virtuoso; oltre 3.350 tonnellate di CO<sub>2</sub>, pari a 35.000 viaggi da Roma a Milano risparmiate grazie al telepedaggio.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con €29 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, €120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Cattolica Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.