



INNOVAZIONE, INTELLIGENZA COLLETTIVA E DIVERSITY & INCLUSION, L'HR DI GENERALI ITALIA SI AGGIUDICA LE FONTI AWARDS E IL PREMIO AIFIn

11/11/2019
COMUNICATO STAMPA

Premio come "miglior istituzione finanziaria" al "HR & Organization – Innovation Award" 2019 di AIFIn "Per aver stimolato, gestito e implementato il processo di innovazione"

Due i premi a Le Fonti Hr Innovation & Diversity Awards 2019 "Per aver promosso il progetto Diversity & Inclusion e di intelligenza collettiva"

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Laura Cirillo
Ufficio Stampa
M.+ 39 366 6397196
laura.cirillo@generali.com



www.generali.it

Milano. Generali Country Italia ha ottenuto anche quest'anno significativi riconoscimenti, in occasione della tradizionale premiazione, **AIFIn**, dedicata all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario, e de **Le Fonti Hr Innovation & Diversity Awards 2019**.

Alla cerimonia di premiazione **AIFIn "HR & Organization – Innovation Award" 2019**, che si è tenuta il 6 Novembre all'Hotel Gran Visconti Palace di Milano, Generali Italia si è aggiudicata il premio come "**miglior istituzione finanziaria**" nell'HR e Organizzazione grazie a **Feedback Up**, un'innovativa app responsive totalmente sviluppata internamente che favorisce lo scambio di feedback strutturati tra i colleghi di Generali Italia nella logica del feedback continuo. "Il premio è finalizzato a valutare le iniziative HR e Organizzative finalizzate a stimolare, gestire e implementare il processo di innovazione".

La Compagnia, sempre nella categoria "HR", ha poi ottenuto 2 premi a **Le Fonti Hr Innovation & Diversity Awards 2019**, l'evento si è tenuto ieri sera a Palazzo Mezzanotte a Milano.

Con il progetto **Diversity & Inclusion**: "*Per aver promosso, con il Piano D&I 2018-2021, uno dei più articolati e apprezzati progetti di diversity e conciliazione vita-lavoro con focus su genere, età e cultura. Attraverso incontri, hackathon career day in Università e una community online, Generali si attesta autentico leader di inclusione sul territorio italiano.*

Con il **Progetto HR dell'Anno Innovazione** "Intelligenza Collettiva" attraverso il quale Generali Italia ha messo al centro la formazione come generatore di innovazione e valore per i propri dipendenti: "*Per averne stimolato la partecipazione volontaria e attiva, creando così i contesti di generazione di idee per contribuire alla trasformazione aziendale e della comunità*".

Generali Country Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia e leader del mercato assicurativo con oltre 23 miliardi di premi totali, 10 milioni di clienti, una rete capillare di oltre 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.