



06/12/2021
NOTA STAMPA

Generali Italia promuove il Master Advanced Analytics for Insurtech dell'Università di Salerno

- La Compagnia offre cinque borse di studio ai laureati iscritti alla prima edizione del Master online presso l'Università degli Studi di Salerno
- Due delle cinque borse di studio sono riservate in esclusiva a studentesse quale parte del programma Generali4Girls in STEM
- Aperte le adesioni per iscriversi al Master in modalità telematica accedendo al sito dell'Ateneo entro il 15 gennaio 2022

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio
Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carolina Lanzoni
Ufficio Stampa
M. +39 347 7270932
carolinamaria.lanzoni@generali.com

Giulia Di Martella Orsi
Ufficio Stampa
M. +39 392 9345326
giulia.dimartellaorsi@generali.com



www.generali.it

Università degli Studi
di Salerno

www.unisa.it

Milano – Generali Italia ha istituito cinque borse di studio a favore di studenti che hanno conseguito la laurea magistrale iscritti alla prima edizione del **Master Universitario di II° livello “Advanced Analytics for Insurtech” dell'Università degli Studi di Salerno**, sviluppato in partnership con la Compagnia.

Due delle cinque borse di studio sono riservate **esclusivamente a studentesse**, quale parte del programma **Generali4Girls in STEM**. L'iniziativa, promossa da Generali Italia, è volta a sostenere una maggior presenza femminile nei corsi di laurea cosiddetti **STEM, cioè relativi all'ambito scientifico, tecnologico, ingegneristico e matematico**, dove si registrano percentuali di iscrizioni femminili inferiori rispetto a quelle maschili, a livello nazionale come internazionale.

Il Master Universitario di II° Livello “Advanced Analytics for Insurtech” si pone l'obiettivo di sviluppare competenze oggi ritenute di rilevanza strategica dal mercato a livello globale. In particolare, vuole formare profili professionali in grado di utilizzare metodologie e tecniche avanzate per la raccolta, la gestione, l'elaborazione e l'analisi dei dati valorizzandone il patrimonio informativo a supporto dei processi decisionali in ambito assicurativo.

Il Master, che avrà inizio nel mese di febbraio 2022, si articola in un unico ciclo formativo della durata complessiva di un anno. La formazione sarà erogata interamente a distanza, con un piano didattico che prevede lezioni online e attività applicative svolte attraverso tirocini in azienda, attività progettuali online e laboratori.

I candidati dovranno presentare l'iscrizione al bando tramite compilazione per via telematica della domanda di ammissione, pagamento del contributo per la partecipazione e caricamento dei titoli valutabili da ultimare **entro e non oltre le ore 23:59 del 15 gennaio 2022**.

Tutti i dettagli sul bando di ammissione al Master e sull'assegnazione delle borse di studio sono disponibili al [seguito link](#).

Generali Italia conta oltre 24,6 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.