



## L'esperienza di ricerca lavoro la disegna direttamente il candidato

10/12/2019

NOTA STAMPA

*Oltre 300 partecipanti al "Candidate Journey Contest" di Generali Italia, una sfida online dedicata a giovani tra i 18 e i 30 anni per ideare, disegnare e progettare l'esperienza di ricerca lavoro in Generali Italia*

*Il team vincitore si è aggiudicato un viaggio studio nella Silicon Valley di San Francisco*

### Generali Italia

**Renato Agalliu**  
Responsabile Ufficio  
Stampa

M.+39 342 1889490

[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

**Carla Di Leva**  
Ufficio Stampa

M.+ 39 39 345 6068447

[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)

**Laura Cirillo**  
Ufficio Stampa

M.+ 39 366 63 97 196

[laura.cirillo@generali.com](mailto:laura.cirillo@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

**Gianluca Perin**, Direttore Risorse Umane e Organizzazione di Generali Italia: *"In Generali Italia stiamo ridisegnando il processo di selezione con un approccio innovativo che parte dall'ascolto e risponde alle emergenti esigenze del candidato. In un contesto di mercato sfidante, per riuscire ad attrarre i candidati con le competenze più richieste è infatti importante avvicinarsi a loro, nativi digitali sempre connessi, con modalità in linea con le loro preferenze. Vogliamo essere partner di vita dei giovani e rendere il processo di Recruiting più ingaggiante. Per questo abbiamo chiesto proprio a loro di aiutarci a ridisegnare l'esperienza dei candidati nell'ottica di renderla più veloce, snella e stimolante".*

*Milano.* Dalla Gamification, che permette ai candidati di trovare posizioni coerenti alle loro competenze e interessi, alla e-room che permette al candidato di mostrare le proprie attitudini relazionali. Questi sono alcuni dei migliori prototipi selezionati al **"Candidate Journey Contest"** di **Generali Italia** che si è concluso oggi con la premiazione del team vincitore, presso la Torre Hadid di Generali a Milano.

Il Digital Contest, che ha preso il via il 22 settembre 2019, nasce con l'idea di dar vita al **"viaggio del candidato"** in un ambiente digitale innovativo dove azienda e candidati stabiliscano una relazione vincente per entrambi.

Oltre 300 partecipanti provenienti da atenei di tutta Italia - tra appassionati di tecnologia, con skills di design, grafica, marketing, comunicazione, social media, risorse umane, project management o business analysis - si sono affrontati in una sfida online di 12 settimane.

Ogni team ha potuto realizzare un prototipo grazie alla metodologia di Design Thinking, a **oltre 30 moduli formativi** sui maggiori trend dell'era digitale - realizzati da Generali Academy che ha recentemente ottenuto la certificazione Asfor - e al costante supporto di **20 esperti** di business transformation, digital innovation e big data.

Ad aggiudicarsi la sfida è stato il team **"Sughi Pronti"** composto da Andrea Lela, Chiara Girardini e Andrea Ardovini: in palio un viaggio studio presso la Silicon Valley di San Francisco.



Il progetto vincitore prevede lo “sviluppo di un sistema di filtri e ricerca intelligente per profilare i candidati e suggerire loro posizioni coerenti alle loro competenze, interessi, dati e personalità (individuata attraverso dei test). Il processo di application è veloce e personalizzato a seconda della posizione ideale e prevede anche un percorso di gamification. I candidati non selezionati potranno accedere in Generali Talent Farm dove avranno accesso a percorsi formativi certificati, potranno iscriversi ad hackathon, contest digitali, partecipare a sondaggi e vedere in anteprima le nuove job position impostando notifiche personalizzate”.

L’iniziativa rientra nel più ampio processo di accelerazione della Compagnia basato su semplificazione e innovazione verso un modello organizzativo agile, moderno e innovativo, per questo Generali Italia ha voluto ridisegnare anche il candidate journey, per renderlo più efficace e in linea con la realtà che è oggi.

**Giuria:**

**Francesco Bardelli** Chief Business Transformation Officer di *Generali Italia* e AD di Generali Jeniot, **David Cis** Chief Operating Officer, **Gianluca Perin** Chief HR & Organization Officer, **Stefano Gentili** Chief Marketing & Distribution Officer, **Lucia Sciacca** Direttore Comunicazione e Social Responsibility Generali Country Italia e Global Business Lines, **Federica Aletto** Head of Strategic Marketing di Generali Italia, **Barbara Lucini** HR Executive Manager, **Alberto Corti** Customer Experience and Digital Channels Director Generali Country Italia, **Arianna Nardi** Responsabile marketing di *Generali Italia*, **Luca Solari** – Università Bicocca di Milano, **Rosario Sica** – Open Knowledge, **Claudia Tattanelli** – Universum, **Riccardo Donadon** – H-Farm, **Mario Mezzanzanica** – Università Bicocca di Milano, **Alessandro Buttà** – Università Federico II di Napoli, **Daniele Durante** – Università Bocconi di Milano, **Barbara Imperatori** – Università Cattolica di Milano, **Anna Meroni** – Politecnico di Milano.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia e leader del mercato assicurativo con oltre 23 miliardi di premi totali, 10 milioni di clienti, una rete capillare di oltre 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.