

Al via la partnership strategica tra Generali e Bmw Bank

- *Nasce Key2You, l'innovativa offerta assicurativa distribuita da Bmw Bank Italia e realizzata da Generali Italia con il suo marchio "Get" dedicato allo sviluppo delle partnership*

Milano. È stata siglata oggi la partnership strategica tra **Bmw Bank GmbH – Succursale Italiana e Generali Italia** che ha dato vita a **Key2You**, la nuova **soluzione assicurativa** con l'obiettivo di offrire ai clienti Bmw un'esperienza completa e personalizzata.

Key2You è un'offerta innovativa pensata per tutti i clienti Bmw, Mini, Motorrad e Alpera, che offre una ampia protezione per il rischio di danni al veicolo e al conducente. La nuova soluzione assicurativa flessibile ed esclusiva, progettata da Generali Italia con il marchio Get (Generali Experience Together) dedicato allo sviluppo delle partnership, vuole garantire ai clienti di BMW Bank GmbH – Succursale Italiana la massima tranquillità, anche per coloro che hanno scelto un **veicolo elettrico**, grazie a un supporto dedicato e completamente personalizzato. Dal furto all'incendio, dagli atti vandalici agli eventi naturali, dalla rottura dei cristalli alla collisione con altri veicoli, passando per infortuni, assistenza e gestione degli imprevisti: Key2You offre un ampio pacchetto di coperture finanziarie e assicurative per rispondere a tutte le esigenze dei clienti Bmw.

"Il concetto di mobilità, come le esigenze dei nostri Clienti, sono in continua evoluzione ed è fondamentale per noi riuscire ad essere parte attiva di questa trasformazione." afferma **Andrea Castronovo, CEO di BMW Bank GmbH – Succursale Italiana** *"Da qui l'idea di sviluppare questo nuovo prodotto che arricchisce e completa l'offerta dei nostri servizi assicurativi. KEY2YOU, - Feel Safe. Just Drive. - è la promessa che facciamo ai nostri Clienti e che promuoviamo insieme a Generali Italia."*

Francesco Bardelli, Chief Health & Welfare and Connected Business Development Officer di Generali Italia e CEO di Generali Welion ha dichiarato: *"L'ambizione di Generali è essere Partner di Vita nei momenti rilevanti delle persone e per farlo vogliamo intercettare i trend e i nuovi bisogni futuri e progettare soluzioni che li soddisfino. In questo contesto è diventato fondamentale stringere*



partnership strategiche, per sviluppare servizi e prodotti innovativi nell'ambito dell'Internet of Things e della Connected Insurance, e costruire nuovi ecosistemi digitali e integrati per una mobilità connessa e sostenibile. Abbiamo lavorato insieme a BMW Bank progettando un'offerta assicurativa flessibile e modulabile per rispondere a ogni specifica esigenza e richiesta di protezione personalizzata, soprattutto nel momento del bisogno”.

Key2You è una soluzione assicurativa collettiva di Generali Italia ad adesione facoltativa dedicata ai clienti BMW, Mini, Motorrad e Alpheria, che acquistano veicoli nuovi o usati tramite **finanziamento o leasing**.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €27 miliardi di premi totali e una Rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel e Genertellife, Generali Welion, Generali Jeniot, Leone Alato e le attività della Business Unit Cattolica.