

DUE GRUPPI AGENTI CATTOLICA ADERISCONO ALL'ACCORDO DATI DI GENERALI ITALIA

Nuova tappa fondamentale nel processo di integrazione di Cattolica in Generali Italia

Mogliano. È stato siglato oggi tra **Generali Italia** e due Gruppi Agenti Cattolica – **Gruppo Aziendale Agenti Cattolica** e **Associazione ASSOCAP Agenti** – l'**Accordo in materia di trattamento dei dati personali dei clienti** già sottoscritto dai Gruppi Agenti di Generali Italia, in linea con la strategia di Generali Country Italia. Uno strumento importante a servizio della Rete, in un contesto come quello attuale in cui il dato ha sempre maggior valore.

La firma odierna prevede che **la Compagnia e gli Agenti aderenti, ai sensi del Codice Privacy, tratteranno in qualità di contitolari i dati personali dei clienti** gestiti dall'Agente stesso. Con questa importante sigla, si concretizza un altro tassello dell'integrazione di Cattolica, diventata Business Unit di Generali Italia lo scorso 1° luglio, attraverso la valorizzazione della relazione con la Rete distributiva di Cattolica che oggi conta oltre 1.000 Agenti e più di 700 agenzie sull'intero territorio italiano. L'accordo conferma la volontà della Compagnia di sviluppare un modello agenziale, basato sulla centralità della figura degli Agenti.

La firma dell'accordo è avvenuta oggi, presso la sede di Generali Italia a Mogliano Veneto, alla presenza di: **Giancarlo Fancel**, Country Manager e CEO Generali Italia; **Massimo Monacelli**, General Manager Generali Italia; **Samuele Marconcini**, Chief Cattolica Business Unit Officer Generali Italia; **Cristina Rustignoli**, Country General Counsel Generali Italia; **Marco Lamola**, Responsabile Distribution Cattolica; **Donato Lucchetta**, Presidente Gruppo Aziendale Agenti Cattolica; **Ivan Cremonini**, Presidente Associazione ASSOCAP Agenti.

Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo Generali Italia ha dichiarato: *“Il continuo e costruttivo confronto con la nostra Rete, pilastro del nostro business, ha portato all'importante firma di oggi con i Gruppi Agenti di Cattolica, a conferma del successo del processo di integrazione. Con questo accordo intendiamo rafforzare il ruolo dei nostri Agenti nel panorama distributivo attuale e futuro, con l'obiettivo di continuare a offrire un servizio di eccellenza ai nostri clienti”*.

Cristina Rustignoli, Country General Counsel Generali Italia ha dichiarato: *“L'adesione all'Accordo anche da parte delle rappresentanze firmatarie di Cattolica, dopo un proficuo confronto, testimonia la lungimiranza e la bontà dell'Accordo Dati sottoscritto da Generali Italia con i propri Gruppi Agenti”*.

Marco Lamola, Responsabile Distribution Cattolica ha commentato: *“La Compagnia ribadisce l'importanza del ruolo centrale dell'Agente nella distribuzione delle proprie soluzioni e nella gestione della relazione con i clienti, attraverso la consulenza di valore. L'accordo odierno è il risultato di un efficace percorso che ha richiesto impegno e comprensione delle rispettive posizioni per consolidare l'integrazione, finalizzata al prosieguo di un percorso comune per la reciproca creazione di valore”*.

Donato Lucchetta, Presidente Gruppo Aziendale Agenti Cattolica ha dichiarato: *“Il processo di integrazione è un percorso articolato e complesso che ci ha permesso nel percorso di convergenza con Generali Italia di affrontare e dipanare temi strutturali ai quali continuiamo a lavorare per giungere ad una piena integrazione a beneficio della rete. In questa ottica si colloca anche la firma dell'Accordo Dati del nostro Gruppo. Credo infatti che con questo accordo, cui lavoriamo da tempo, si possa dire con soddisfazione e ragionevole certezza di essere entrati a pieno titolo nel mondo Generali”*.

Ivan Cremonini, Presidente Associazione ASSOCAP Agenti ha commentato: *“Si tratta per noi di un importante momento, che consolida ancor di più le relazioni con la Compagnia, oltre a segnare un ulteriore*



passo in avanti nel processo di integrazione che evidenzia ancor più la centralità del ruolo dell'Agente nell'attività assicurativa".

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €28 miliardi di premi totali, 15 mila dipendenti e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Generitel e Genertellife, Generali Welion, Generali Jeniot e Leone Alato, oltre alle attività della Business Unit Cattolica.