

## Al Meeting di Rimini la Piazza Generali Cattolica con il “Pozzo dei desideri”

Milano. Anche quest’anno Generali, con la sua business unit Cattolica, parteciperà al **Meeting per l’amicizia fra i popoli**, l’iniziativa nata nel 1980 con l’intento di “incontrare, conoscere e portare a Rimini tutto quello che di bello e buono c’è nella cultura del tempo”, che si terrà dal 20 al 25 agosto. Per l’occasione, verrà allestita la **Piazza Generali Cattolica** all’interno degli spazi fieristici messi a disposizione per l’evento.

Piazza Generali Cattolica è un luogo di incontro, confronto e condivisione, aperto a tutto il pubblico della manifestazione, al centro della quale è situato il **“Pozzo dei desideri”** per dare la possibilità alle persone di esprimere il proprio desiderio per sé o per il mondo, scrivendolo con pennarelli colorati sulle sedute in legno bianco. I desideri diventeranno un foto-racconto che animerà i canali social di Generali e Cattolica e una installazione collettiva che sarà anche la rappresentazione simbolica di ciò che è essenziale: il desiderio che può trasformare il mondo.

Proprio sul tema di ciò che è essenziale all’uomo è dedicata la 45<sup>a</sup> edizione del Meeting, il cui tema è “Se non siamo alla ricerca dell’essenziale, allora cosa cerchiamo” – un invito a condividere questa ricerca dell’essenziale, di ciò che dà la possibilità di vivere senza censure e in tutte le dimensioni. Sono previsti gli interventi di Francesco Bardelli, Chief Health&Welfare e Connected Business Development Officer di Generali Italia e Ceo di Generali Welion, e Igor Boccardo, Amministratore Delegato Gruppo Leone Alato – la holding agroalimentare e vitivinicola della Compagnia.

**Francesco Bardelli, Chief Health&Welfare e Connected Business Development Officer di Generali Italia e Ceo di Generali Welion, e Igor Boccardo, Amministratore Delegato Gruppo Leone Alato** hanno dichiarato: *“Siamo orgogliosi di sostenere anche quest’anno il Meeting per l’amicizia fra i popoli, di cui condividiamo valori, visione e missione. In questo senso, Piazza Generali Cattolica e il suo Pozzo dei desideri, rappresenta quella che è la nostra ambizione in termini di sostenibilità, principio ispiratore del piano strategico “Lifetime Partner 24: Driving Growth: contribuire alla creazione di una società sana, resiliente e sostenibile, dove le persone possano progredire e prosperare e guardare al futuro con rinnovata fiducia. È in questo modo che interpretiamo il ruolo d’impresa responsabile che crea valore durevole per tutti i nostri stakeholder e per l’intera comunità.”*

Nell’ambito di Generali opera la **Business Unit Enti Religiosi e Terzo Settore** (BUERTS) una struttura, unica nel panorama assicurativo italiano, composta da professionisti specializzati che partendo dall’ascolto, lo studio e dalla vicinanza alla Chiesa, all’Associazionismo Ecclesiale e al vasto e variegato mondo che compone il Non Profit ed il Terzo Settore, si pone come **polo di alta professionalità e interlocutore di riferimento** di queste realtà fondamentali per la crescita del Paese. Obiettivo della BUERTS, infatti è conoscere, interpretare e soddisfare le reali esigenze assicurative e di protezione espresse dalle persone e degli enti che, attraverso lo svolgimento delle loro attività quotidiane operano a favore del Bene Comune. Attraverso la sua presenza al Meeting di Rimini, consolida ulteriormente il rapporto tra Generali e la Fondazione Meeting per l’amicizia fra i popoli.

Generali Italia è l’assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €27 miliardi di premi totali, 14 mila dipendenti e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel e Genertellife, Generali Welion, Generali Jeniot e Leone Alato, oltre alle attività della Business Unit Cattolica.