

Generali al Festival di Sanremo 2024 per il secondo anno consecutivo

- Un'inedita prospettiva sulla 74^a edizione della kermesse raccontata dal Balconcino Generali da due ospiti d'eccezione, Giorgia Fumo e Vittorio Pettinato
- Generali Partner di Vita vicina ai progetti, ai sogni e alle passioni delle persone: contenuti social, spot TV e Fantasanremo per una narrazione a 360°

Sanremo. Generali torna a Sanremo nella 74° edizione del Festival della canzone italiana. L'evento sarà raccontato da una suggestiva cornice, il "Balconcino Generali" dell'Agenzia di Sanremo, con le voci di Giorgia Fumo, regina della stand-up comedy, e Vittorio Pettinato, speaker radiofonico, vocalist e animatore. I due talenti proporranno collegamenti durante il "Prima Festival" e saranno portavoce di **una prospettiva unica sul Teatro Ariston attraverso i social**, per coinvolgere ed entusiasmare anche le nuove generazioni. **Tradizione, italianità, passione** ma anche **vicinanza al territorio, innovazione e proiezione al futuro**: una visione valoriale che accomuna Generali, il punto di riferimento del mondo assicurativo italiano da oltre 190 anni, e il Festival di Sanremo, l'evento musicale più importante del Paese.

Spot TV e FantaSanremo: Generali Partner di Vita delle persone

Dal 6 al 10 febbraio sarà in onda su Rai 1 e Rai Premium lo **spot TV** dedicato a **Generali Partner di Vita**, vicina a tutti i suoi Clienti nei sogni di una vita ma anche in quelli di una sera perché essere vicini vuol dire condividere con loro passioni e progetti. Un'ambizione, quella della prima Compagnia assicurativa in Italia, resa concreta grazie all'**impegno di Agenti e Consulenti**, presenti nelle piazze delle città e dei paesi di tutto il territorio italiano. Inoltre, i video lanciati sui social racconteranno il balconcino dell'Agenzia di Sanremo, i balconcini e le finestre di tante agenzie affacciate sui caratteristici scorci di tutta Italia.

Generali sarà anche al **FantaSanremo** con la propria lega #BalconcinoGenerali per accogliere tutte le persone che sceglieranno di giocare all'iniziativa social più popolare nei giorni della kermesse. Sono tre i bonus premium dedicati agli artisti in gara: 25 punti in caso di vittoria della serata dei duetti



e delle cover; 10 punti per la dedica della canzone preferita a un familiare, amico o partner; 10 punti per la discesa della scalinata mano nella mano con un ospite.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €28 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance e 15 mila dipendenti. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel e Genertellife, Generali Welion, Generali Jeniot, Leone Alato e le attività della Business Unit Cattolica.