

IL RUOLO NELLA SOCIETÀ

Per essere un punto di riferimento nella società per il progresso e il benessere sociale e ambientale



L'indice indaga sul livello di **conoscenza** delle **tematiche di Cyber Security** all'interno delle **organizzazioni aziendali**, per rafforzare la consapevolezza e aumentare la cultura della protezione.



Beegood

Il programma di **social engagement** che **trasforma i comportamenti responsabili** della comunità di clienti Genertel in **contributi concreti per la collettività**. Genertel sostiene infatti, in partnership con soggetti Non Profit o Società Benefit operanti su tutto il territorio nazionale, progetti in ambito sociale, ambientale e sanitario.



RAPPORTO TERZO SETTORE

Il Rapporto, realizzato da Cattolica, fa il punto sui **fabbisogni assicurativi**, sulle **scelte** e le **esigenze** degli enti Non Profit, accompagnandoli in un percorso di consapevolezza del proprio agire, della propria identità e del proprio valore.

PROTOCOLLO GENERALI ITALIA – ELIS PER NEET

La partnership con il mondo accademico e la business community italiana per affrontare il tema dei NEET (Not in Education, Employment or Training) e favorire lo sviluppo e la formazione di professionalità in linea con la domanda e l'evoluzione del mondo del lavoro.



L'Osservatorio Edufin Index, una delle attività del **Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa** di Alleanza, rileva il **livello di alfabetizzazione finanziaria e assicurativa degli italiani**, approfondendo anche il tema del rischio e dei comportamenti finanziari.

Il Rapporto rappresenta il punto di riferimento più autorevole sullo stato del **welfare aziendale** sulle PMI, **promuovendone la cultura e sostenendo nuove opportunità di business**.



La partnership pubblico-privato per fornire nuove **soluzioni cliniche, tecnologiche, assistenziali e di policy per l'invecchiamento**.

AGE-IT
CONSEGUENZE E SFIDE
DELL'INVECCHIAMENTO

Il progetto **sostiene le migliori iniziative artistiche e culturali per renderle accessibili** a un pubblico sempre più vasto e per valorizzare la comunità e i territori.



GENERALI4GIRLS IN STEM

L'iniziativa di Generali Italia volta a promuovere le iscrizioni di studentesse ai corsi di laurea cosiddetti STEM.



PROGETTO THSN IN ITALIA

Il progetto supporta la **genitorialità** per le famiglie fragili con bambini da 0 a 6 anni, nonché la **formazione professionale e l'inserimento lavorativo dei rifugiati**. I dipendenti e gli agenti sono impegnati tramite iniziative di **volontariato d'impresa** e fundraising, come Viaggio Solidale e Salvadanaio Solidale.

