



**Generali Italia S.p.A.**



**Linee Guida per la Parità di Genere**



# LINEE GUIDA PER LA PARITA' DI GENERE

## Linee Guida per la Parità di Genere

La presente linea guida per la parità di genere definisce i principi e i valori guida che ispirano l'impegno dell'Azienda nella valorizzazione delle diversità e nella promozione dell'inclusione per creare un ambiente di lavoro basato sull'equità in cui ogni persona possa aspirare alla completa realizzazione. Si ritiene quindi fondamentale raggiungere la parità di genere e incoraggiare l'empowerment femminile.

All'interno del piano di iniziative dedicate a diversità, equità ed inclusione promosse dall'Azienda, trova un preciso collocamento l'adozione di un sistema di gestione della parità di genere, in accordo con la PRASSI UNI/PdR 125:2022, per assicurare che le linee strategiche, gli obiettivi e le azioni per la riduzione delle asimmetrie di genere promuovano una crescita sostenibile, equa e inclusiva. A tale scopo Generali Italia ha deciso di definire un piano di azione per la sua attuazione, impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI di cui renderà conto nei documenti del sistema di gestione, attraverso il quale mantiene e verifica le azioni pianificate. Generali Italia ha deciso di riferirsi ai KPI di cui al punto 5 della prassi UNI/PdR 125:2022, che costituiranno una parte importante delle informazioni necessarie per determinare e spiegare come l'organizzazione progredirà verso gli obiettivi prefissati.

La presente linea guida è elaborata in un quadro di principi generali:

- **“Principio Etico e di conformità alla legge”** secondo il quale norme, leggi, procedure e strutture organizzative devono essere tenute aggiornate, divulgate e rispettate scrupolosamente;
- **“Principio di Responsabilità e Maturità”** secondo il quale il contrasto alle discriminazioni è il un dovere individuale ed aziendale;
- **“Principio della Conoscenza”** secondo il quale l'informazione e la formazione sono uno strumento fondamentale di promozione della parità di genere e valorizzazione delle diversità sul luogo di lavoro;

## Generali Italia S.p.A.

### Linee Guida per la Parità di Genere

- “**Principio del Miglioramento continuo**” secondo il quale l’Azienda deve raggiungere gli obiettivi che si è data e migliorare continuamente la propria performance in materia di parità.

L’Azienda si impegna nel costante controllo e miglioramento della propria performance nelle sei aree previste dalla Prassi UNI PDR 125:2022:

1. Cultura e strategia; 2. Governance; 3. Processi HR; 4. Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda; 5. Equità remunerativa per genere; 6. Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

L’Azienda si impegna a coltivare un ambiente inclusivo, agendo sulla cultura interna, con azioni continuative di informazione, sensibilizzazione, engagement dei manager e di tutte le risorse sui temi delle pari opportunità e dell’empowerment femminile.

La responsabilità dell’attuazione della presente linea guida è affidata al **Comitato Guida per la Parità di Genere**.

La responsabilità nella gestione della parità di genere riguarda tutte le componenti dell’organizzazione e ogni persona in essa coinvolta, secondo le proprie attribuzioni e competenze.

Per raggiungere tali scopi sono assegnate risorse, responsabilità ed autorità adeguate al perseguimento, al raggiungimento ed al mantenimento degli obiettivi di parità di genere stabiliti.

La presente linea guida definisce l’impegno dell’Azienda a:

- ridurre i gap o eliminare le differenziazioni di trattamento connesse al genere;
- rispettare la legislazione e gli accordi sottoscritti in materia di parità di genere e non discriminazione;
- considerare la parità di genere ed i relativi risultati come parte integrante della gestione complessiva dell’organizzazione;
- mirare al miglioramento continuo delle condizioni di parità di genere, mantenendo i requisiti definiti ed attuati e misurando gli stati di avanzamento dei risultati;
- fornire le risorse necessarie al raggiungimento dei relativi obiettivi;
- far sì che tutte le nostre persone siano sensibilizzate e formate perché siano in grado di assumersi le loro responsabilità in materia di parità di genere;

## Linee Guida per la Parità di Genere

- riesaminare periodicamente la politica, gli obiettivi e complessivamente il sistema di gestione attuato;
- definire e diffondere all'interno dell'organizzazione gli obiettivi di parità di genere ed i relativi programmi di attuazione.

La presente linea guida è da intendersi strutturalmente collegata con le politiche di gestione del personale e delle carriere ed è attenta a garantire opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda in relazione all'accesso neutrale dei generi ai percorsi di carriera e di crescita interni e la relativa accelerazione.

L'Azienda si impegna a perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile anche all'interno della propria comunicazione interna ed esterna, incluse le attività di marketing e pubblicità, nonché si impegna a promuovere la rappresentazione equa dei generi tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni, etc.

La presente linea guida sarà riconfermata o aggiornata al momento del riesame ciclico, come parte di un processo di verifica e di miglioramento continuo, includendo anche la verifica degli obiettivi raggiunti e della misurazione dei KPI di cui alla **Prassi UNI/PdR 125:2022**.

La linea guida è comunicata e diffusa all'interno dell'organizzazione e a tutti gli stakeholder esterni, in un'ottica di trasparenza e collaborazione e viene altresì pubblicata sul sito aziendale. L'Azienda si impegna altresì a promuovere idonee misure di formazione e sensibilizzazione del personale sulla presente linea guida.

Generali Italia S.p.A.  
Country General Manager  
Giovanni Luca Perin

