

## TERMINI E CONDIZIONI “PIÙ GENERALI”

### ART. 1 SOGGETTO PROMOTORE

L’iniziativa è promossa da **Generali Italia S.p.A.** con sede legale in Mogliano Veneto (TV), Via Marocchesa, 14 – CF e iscritta nel registro delle Imprese di Treviso-Belluno n. 00409920584, P.I. 01333550323, capitale Sociale € 1.618.628.450,00 i.v. (di seguito denominata Compagnia)

e  
da ciascuna Azienda Convenzionata che offre agevolazioni o sconti sui propri prodotti/servizi.

### ART. 2 DEFINIZIONE

L’iniziativa “Più Generali” (di seguito denominata Programma) promossa sull’intero territorio italiano consiste nella possibilità, per i destinatari del Programma (di seguito Destinatari) che abbiano sottoscritto i prodotti e utilizzato i servizi offerti dalla Compagnia secondo le modalità previste dal presente documento, di usufruire di sconti e agevolazioni per acquistare i prodotti assicurativi e non assicurativi elencati al successivo art. 8. I predetti sconti o agevolazioni potranno essere richiesti previa presentazione, da parte dei Destinatari alla Compagnia o a ciascuna Azienda Convenzionata, dei **voucher (o codici)** “Più Generali” riservati a ciascun Destinatario successivamente all’iscrizione al Programma, le cui condizioni di utilizzo sono riportate sul sito [generali.it](http://generali.it). La Compagnia, in qualsiasi momento, potrà modificare nei termini e nella validità, anche unilateralmente, sia le agevolazioni, sia la percentuale degli sconti, sia l’elenco dei prodotti assicurativi e non assicurativi su cui gli stessi potranno essere applicati. Tali modifiche avranno efficacia dal momento della pubblicazione sul sito web [generali.it](http://generali.it) e/o dalle relative comunicazioni ai Destinatari che verranno inviate all’indirizzo e-mail indicato dagli stessi per la partecipazione al programma.

### ART. 3 DURATA

L’iniziativa si svolgerà dal 15/11/2016 al 31/12/2022, ferma restando la possibilità di essere aggiornata e integrata di anno in anno. La Compagnia si riserva la facoltà di concludere anticipatamente il programma dandone tempestivamente adeguata comunicazione ai Destinatari, fermo restando che verrà in tal caso garantito il pieno rispetto dei diritti acquisiti dai Destinatari stessi prima della data di conclusione anticipata. Il termine ultimo per l’utilizzo dei voucher sui prodotti assicurativi e non assicurativi è quello indicato su ciascuno di essi fermo restando quanto indicato nel precedente articolo 2.

### ART. 4 DESTINATARI

Destinatari del Programma sono tutti i contraenti che hanno in essere almeno un prodotto assicurativo di forma individuale Generali Italia (esclusi, quindi, i Fondi Pensione Aperti e polizze collettive), rientrante nelle seguenti Aree:

- AUTO
- DANNI NON AUTO
- VITA

## ART. 5 ADESIONE AL PROGRAMMA

L'iscrizione al programma è gratuita e potrà effettuarsi esclusivamente attraverso:

1. la compilazione di un form elettronico di iscrizione, all'interno dell'Area Clienti, a cui è possibile accedere dal sito **generali.it** ovvero
2. avvalendosi dell'aiuto dell'Agenzia Generali Italia di riferimento che, previa sottoscrizione scritta da parte del Cliente, del modulo cartaceo contenente l'informativa sul trattamento dei dati personali ed i relativi consensi, provvederà a iscrivere il Cliente al programma. L'iscrizione al Programma avvenuta attraverso l'Agenzia non produce contestualmente anche la registrazione all'Area Clienti.

Il Programma prevede due distinti livelli di appartenenza:

- a) "Più Generali **Plus**": possono accedere tutti coloro che siano contraenti di una o due polizze Generali Italia della stessa Area (come definiti all'Art.4)
- b) "Più Generali **Super**": possono accedere tutti coloro che siano contraenti di almeno tre polizze Generali Italia della medesima Area ovvero almeno due polizze di Aree diverse (come definiti all'Art.4).

Ai fini del conteggio delle polizze valide per l'iscrizione e per l'attribuzione di un livello di membership è necessario che:

1. il contraente delle polizze assicurative sia sempre lo stesso (Persone Fisiche e Giuridiche sono considerate distinte anche se riconducibili allo stesso Soggetto).
2. la polizza sottoscritta presenti almeno un titolo incassato.

L'appartenenza a uno dei due livelli del programma è confermata dalla Compagnia a seguito di verifica del possesso dei requisiti sopra indicati e verrà comunicata ai Destinatari tramite email inviata all'indirizzo di posta elettronica inserito nel form d'iscrizione. La Compagnia comunicherà agli iscritti il livello di appartenenza tenendoli aggiornati anche sugli eventuali passaggi di livello successivi (in funzione dei prodotti assicurativi di cui risultino contraenti), sulle novità del Programma e sull'offerta delle Aziende Convenzionate. Qualora il Cliente si sia registrato attraverso la sua Agenzia senza fornire un indirizzo email valido dovrà necessariamente rivolgersi alla stessa per avere le informazioni di cui sopra.

In caso di downgrade (passaggio da livello Super a Plus o da Plus a Non attivo), si concede una proroga di 3 mesi per l'utilizzo dei vantaggi assicurativi relativi al livello di provenienza (la proroga non ha effetto sui vantaggi delle Aziende Convenzionate differenziati per livello di membership). Al termine dei 3 mesi saranno disattivati i vantaggi relativi al livello di provenienza.

## ART. 6 REVOCA DELL'ADESIONE AL PROGRAMMA

Il Destinatario può revocare la propria adesione al Programma, in qualsiasi momento, accedendo al sito [www.generali.it/Info](http://www.generali.it/Info) e seguendo le modalità indicate alla voce Più Generali – Domande frequenti sul programma fedeltà Generali Italia/Cancellazione da Più Generali.

In caso di revoca dell'adesione al Programma, il Destinatario non potrà più utilizzare gli sconti ed i vantaggi residui. La predetta revoca non produce alcun effetto sui contratti assicurativi in essere.

## ART. 7 AGEVOLAZIONI E SCONTI SU PRODOTTI ASSICURATIVI E NON ASSICURATIVI

I vantaggi offerti agli iscritti sono costituiti da agevolazioni e sconti, su prodotti assicurativi e non assicurativi (questi ultimi vantaggi sono offerti dalle Aziende Convenzionate), che non possono essere negoziati, né convertiti in denaro. Le agevolazioni e gli sconti scaduti non sono riutilizzabili o rimborsabili e i relativi voucher non possono essere sostituiti né modificati.

Per quanto riguarda le agevolazioni e gli sconti assicurativi, si fa riferimento alle tabelle che seguono. Mentre per gli sconti e i vantaggi non assicurativi messi a disposizione dalle Aziende Convenzionate, si fa riferimento all'elenco riportato sul sito Internet **generali.it** e/o alla documentazione messa a disposizione dei Destinatari nella propria Area Clienti.

La Compagnia comunica al Destinatario le variazioni del predetto elenco secondo le modalità indicate all'articolo 2. Inoltre, saranno elementi utili per l'ottenimento di percentuali incrementali sui vantaggi assicurativi i "comportamenti virtuosi" assunti dagli iscritti e premiati con Punti Protezione come indicato nell'ART.8.

I vantaggi assicurativi previsti per i Destinatari sono:

- riconosciuti su nuovi contratti sottoscritti dal Cliente successivamente all'iscrizione al programma e con utilizzo del relativo codice (voucher). In tal senso, si ricorda che ciascun codice può essere utilizzato per l'emissione di una sola polizza;
- normati dalle disposizioni previste nei fascicoli informativi dei prodotti e dai termini e condizioni del programma. Tali documenti sono disponibili sul sito generali.it o in Agenzia.

## VANTAGGI ASSICURATIVI VITA

In esclusiva per gli iscritti a Più Generali sono riservate la nuova garanzia **Family Care** e la speciale agevolazione **ACMA IS Plus**.

**Family Care** è una garanzia complementare facoltativa che prevede la liquidazione di un capitale aggiuntivo riportato in polizza, nel caso in cui la morte dell'assicurato e di almeno un componente del suo nucleo familiare (persona appartenente allo stesso stato di famiglia alla data dell'evento) avvengano, nel corso della durata contrattuale, in conseguenza diretta ed esclusiva di lesioni obiettivamente constatabili a seguito del medesimo evento, derivanti dalla medesima causa accidentale esterna. La copertura non opera qualora la morte si verifichi dopo un anno dall'evento accidentale che l'ha cagionata.

**ACMA IS Plus** è la speciale agevolazione relativa alla copertura ACMA IS (copertura complementare per morte accidentale con raddoppio del capitale assicurato in caso di infortunio stradale). Con questa agevolazione ai clienti Più Generali si accorda un rapporto premio per capitale assicurato più favorevole rispetto alle condizioni abituali.

Di seguito la sintesi dei vantaggi operanti per ciascun prodotto e livello di membership. Per ulteriori approfondimenti si rinvia alle schede prodotto e ai Fascicoli informativi.

Protezione Famiglia

Prodotto	Livello	Agevolazioni	Cod. aggiuntivo	
			per lo stesso Cliente	Più Prospect
<b>GENERALI SMART LIFE</b>	<i>Plus e Super</i>	<p><b>+</b> <b>Family Care a premio annuo:</b> copertura di commorienza facoltativa che liquida un capitale pari a quello della copertura principale, fisso e pari ad € <b>50.000</b>. Ad esempio per tale livello di capitale è previsto un premio annuo di € <b>5</b>.</p>	<b>NO</b>	<b>GENERALI SMART LIFE</b>

Prodotto	Livello	Agevolazioni	Cod. aggiuntivo																			
			per lo stesso Cliente	Più Prospect																		
<b>LUNGAVITA BASIC NON FUMATORI (5NFE)</b>	<i>Plus</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ACMA IS Plus:</b> a parità di capitale assicurato (il cui livello è scelto dal contraente) riduzione del premio (-33,33%) per la copertura complementare in caso di morte accidentale o da infortunio stradale. Ad esempio per un capitale pari ad € <b>10.000</b> è previsto un premio annuo di € <b>10</b> (anziché € 15).</li> <li><b>Diritti di emissione:</b> riduzione da € 10,33 a € <b>0,50</b></li> <li><b>Diritti di quietanza:</b> riduzione da € 0,77 a € <b>0,50</b></li> <li><b>Addizionali di frazionamento:</b> riduzione come da tabella:</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodicità</th> <th>Addizionali standard</th> <th>Addizionali agevolate</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Semestrale</td> <td>2,00%</td> <td><b>1,70%</b></td> </tr> <tr> <td>Quadrimestrale</td> <td>2,50%</td> <td><b>1,90%</b></td> </tr> <tr> <td>Trimestrale</td> <td>3,00%</td> <td><b>2,10%</b></td> </tr> <tr> <td>Bimestrale</td> <td>3,50%</td> <td><b>2,30%</b></td> </tr> <tr> <td>Mensile</td> <td>4,50%</td> <td><b>2,50%</b></td> </tr> </tbody> </table>	Periodicità	Addizionali standard	Addizionali agevolate	Semestrale	2,00%	<b>1,70%</b>	Quadrimestrale	2,50%	<b>1,90%</b>	Trimestrale	3,00%	<b>2,10%</b>	Bimestrale	3,50%	<b>2,30%</b>	Mensile	4,50%	<b>2,50%</b>	<b>Sì</b>	<b>LUNGAVITA BASIC NON FUMATORI</b>
	Periodicità	Addizionali standard	Addizionali agevolate																			
Semestrale	2,00%	<b>1,70%</b>																				
Quadrimestrale	2,50%	<b>1,90%</b>																				
Trimestrale	3,00%	<b>2,10%</b>																				
Bimestrale	3,50%	<b>2,30%</b>																				
Mensile	4,50%	<b>2,50%</b>																				
	<i>Super</i>	<p><i>oltre ai vantaggi previsti per il livello Plus:</i></p> <p><b>+</b> <b>Family Care a premio annuo:</b> copertura di commorienza facoltativa che liquida un capitale pari a quello della copertura principale. Ad esempio per un importo di capitale pari a € <b>20.000</b> è previsto un premio annuo di € <b>2</b>.</p>	<b>Sì</b>	<b>LUNGAVITA BASIC NON FUMATORI</b>																		

Progetti Futuri

Prodotto	Livello	Agevolazioni	Cod. aggiuntivo	
			per lo stesso Cliente	Più Prospect
<b>GENERASVILUPPO MULTIPLAN</b>	<i>Plus e Super</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diritti di emissione Premio iniziale: € 5</b></li> <li>• <b>Diritti di emissione Versamenti aggiuntivi: € 0</b></li> </ul>	<b>SI</b>	<b>GENERASVILUPPO MULTIPLAN</b>

Prodotto	Livello	Agevolazioni	Cod. aggiuntivo	
			per lo stesso Cliente	Più Prospect
<b>IMMAGINA FUTURO</b>	<i>Plus e Super</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diritti di emissione:</b> riduzione da € 10 a € 5</li> <li>• <b>Premi unici aggiuntivi (successivi all'emissione):</b> riduzione importo minimo da € 5.000 a € 2.500</li> </ul>	<b>SI</b>	<b>IMMAGINA FUTURO</b>

Prodotto	Livello	Agevolazioni	Cod. aggiuntivo	
			per lo stesso Cliente	Più Prospect
<b>new</b> <b>GENERA PROEVOLUTION</b>	<i>Plus e Super</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diritti di emissione:</b> riduzione da € 10 a € 0</li> <li>• <b>Premi unici aggiuntivi:</b> riduzione importo minimo da € 5.000 a € 2.500</li> </ul>	<b>SI</b>	<b>GENERA PROEVOLUTION</b>

Prodotto	Livello	Agevolazioni	Cod. aggiuntivo	
			per lo stesso Cliente	Più Prospect
GENERA SVILUPPO SOSTENIBILE	Plus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ACMA IS Plus a premio unico:</b> a parità di premio versato, aumento del capitale assicurato della copertura complementare facoltativa per morte accidentale o in caso di incidente stradale. Ad esempio, per un premio di € 150 (fino ad un massimo di € 1500) il capitale assicurato si incrementa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• da € 10.000 a € <b>15.000</b>, in caso di morte accidentale</li> <li>• da € 20.000 a € <b>30.000</b> in caso di morte per infortunio stradale</li> </ul> </li> <li>• <b>Diritti di emissione PU iniziale:</b> riduzione da € 10 a € 5</li> <li>• <b>Diritti di emissione PUA:</b> riduzione da € 2,50 a € 1</li> <li>• <b>Premi unici aggiuntivi:</b> riduzione importo minimo da € 5.000 a € <b>2.500</b></li> </ul>	SI	GENERA SVILUPPO SOSTENIBILE
	Super	<p><i>oltre ai vantaggi previsti per il livello Plus una delle seguenti coperture:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Family Care a premio unico:</b> copertura di commorienza facoltativa. Per ogni € 10 di premio versato il capitale assicurato è pari ad € <b>10.000</b> (fino ad un massimo di € 100.000). Ad esempio, per un premio di € 20 il capitale è pari a € 20.000.</li> </ul>	SI	GENERA SVILUPPO SOSTENIBILE

Prodotto	Livello	Agevolazioni	Cod. aggiuntivo	
			per lo stesso Cliente	Più Prospect
GENERA VALORE	Plus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ACMA IS Plus a premio unico:</b> a parità di premio versato, aumento del capitale assicurato della copertura complementare facoltativa per morte accidentale o in caso di incidente stradale. Ad esempio, per un premio di € 150 (fino ad un massimo di € 1500) il capitale assicurato si incrementa:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• da € 10.000 a € 15.000, in caso di morte accidentale</li> <li>• da € 20.000 a € 30.000 in caso di morte per infortunio stradale</li> </ul> </li> <li>• <b>Diritti di emissione PU iniziale:</b> riduzione da € 10 a € 5</li> <li>• <b>Diritti di emissione PUA:</b> riduzione da € 2,50 a € 1</li> <li>• <b>Premi unici aggiuntivi:</b> riduzione importo minimo da € 5.000 a € 2.500</li> </ul>	SI	GENERA VALORE
	Super	<p><i>oltre ai vantaggi previsti per il livello Plus una delle seguenti coperture:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Family Care a premio unico:</b> copertura di commorienza facoltativa. Per ogni € 10 di premio versato il capitale assicurato è pari ad € 10.000 (fino ad un massimo di € 100.000). Ad esempio, per un premio di € 20 il capitale è pari a € 20.000.</li> <li>+ <b>Family Care a premio annuo:</b> copertura di commorienza facoltativa e sottoscrivibile solo in abbinata alla tariffa TCM a premio annuo. Il capitale è pari a quello della TCM a premio annuo, selezionabile a multipli di € 10.000 (fino ad un massimo di € 50.000) per ogni euro di premio versato. Ad esempio, per un premio annuo di € 1 il capitale è pari a € 10.000.</li> </ul>	SI	GENERA VALORE

Prodotto	Livello	Agevolazioni	Cod. aggiuntivo	
			per lo stesso Cliente	Più Prospect
GENERA EQUILIBRIO	Plus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ACMA IS Plus a premio unico:</b> a parità di premio versato, aumento del capitale assicurato della copertura complementare facoltativa per morte accidentale o in caso di incidente stradale. Ad esempio, per un premio di € 150 (fino ad un massimo di € 1500) il capitale assicurato si incrementa:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• da € 10.000 a € 15.000, in caso di morte accidentale</li> <li>• da € 20.000 a € 30.000 in caso di morte per infortunio stradale</li> </ul> </li> <li>• <b>Diritti di emissione PU iniziale:</b> riduzione da € 10 a € 5</li> <li>• <b>Diritti di emissione PUA:</b> riduzione da € 2,50 a € 1</li> <li>• <b>Premi unici aggiuntivi:</b> riduzione importo minimo da € 5.000 a € 2.500</li> </ul>	SI	GENERA EQUILIBRIO
	Super	<p><i>oltre ai vantaggi previsti per il livello Plus una delle seguenti coperture:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Family Care a premio unico:</b> copertura di commorienza facoltativa. Per ogni € 10 di premio versato il capitale assicurato è pari ad € 10.000 (fino ad un massimo di € 100.000). Ad esempio, per un premio di € 20 il capitale è pari a € 20.000.</li> <li>+ <b>Family Care a premio annuo:</b> copertura di commorienza facoltativa e sottoscrivibile solo in abbinata alla tariffa TCM a premio annuo. Il capitale è pari a quello della TCM a premio annuo, selezionabile a multipli di € 10.000 (fino ad un massimo di € 50.000) per ogni euro di premio versato. Ad esempio, per un premio annuo di € 1 il capitale è pari a € 10.000.</li> </ul>	SI	GENERA EQUILIBRIO



## VANTAGGI ASSICURATIVI DANNI NON AUTO

Di seguito la sintesi dei vantaggi operanti per ciascun prodotto e livello di membership.

Per ulteriori approfondimenti si rinvia alle schede prodotto ed ai Fascicoli informativi.

Prodotto	Garanzie esclusive	Livello		Cod. aggiuntivo	
		Plus	Super	per lo stesso Cliente	Più Prospect
<b>IMMAGINA ADESSO</b>  <b>MODULI CASA E ARMONIA</b>	<b>Sconto sulle garanzie scontabili</b> <small>(non si sconta Assistenza, Tutela legale, Eventi Catastrofali)</small>	- 5%	- 10%		- 20%
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Punti Protezione</b> (max)</li> </ul>	- 5 pp.	- 5 pp.		-
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Flessibilità agenziale</b> (max)</li> </ul>	- 25%	- 20%		-10%
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Incidenza su flessibilità media dell'Agenzia</b></li> </ul>	NO	NO		NO
	<b>SUPERVALUTAZIONI PIU' GENERALI</b>	LO10	LO11		
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>IN SOLIDITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>indennizzo aggiuntivo per danni diretti (fabbricato e effetti domestici) in caso di sinistro causato da incendio, esplosione o scoppio (su importo sinistro per danni materiali e diretti)</li> </ul> </li> </ul>	+ 2%	+5%	SI	+2%
	+ aumento massimale Ricorso Terzi	+100.000€	+200.000€		+100.000€
	+ aumento massimale Rischio Locativo	+100.000€	+200.000€		+100.000€
	+ aumento massimale per spese di ricerca e riparazione acqua condotta e riparazione fuoriuscita gas	+ 10%	+10%		+10%
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>IN SOLIDITA' verso terzi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>aumento massimale Responsabilità Civile della Proprietà dell'immobile</li> </ul> </li> </ul>	+100.000€	+200.000€		+100.000€
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>IN GUARDIA TUTTO COMPRESO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>aumento somma assicurata per "Contenuto – Denaro e valori – documenti",</li> </ul> </li> </ul>	+10%	+20%		+10%	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>IN GUARDIA TUTTO COMPRESO VIP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ aumento somma assicurata per “Contenuto – Denaro e valori – documenti”,</li> </ul> </li> <li>• <b>IN GUARDIA SU MISURA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ aumento somma assicurata per le singole partite indicate in polizza</li> </ul> </li> <li>• <b>IN GUARDIA SU MISURA VIP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ aumento somma assicurata per le singole partite indicate in polizza</li> </ul> </li> <li>• <b>IN AMICIZIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ aumento somma assicurata per Responsabilità Civile della Vita Provata</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>+10%</b></p> <p><b>+10%</b></p> <p><b>+10%</b></p> <p><b>+100.000€</b></p>	<p><b>+20%</b></p> <p><b>+20%</b></p> <p><b>+20%</b></p> <p><b>+200.000€</b></p> <p><b>gratuito</b></p>		<p><b>+10%</b></p> <p><b>+10%</b></p> <p><b>+10%</b></p> <p><b>+100.000€</b></p> <p><b>gratuito</b></p>
	<p>► <b>Pacchetto garanzie Più Generali (se selezionato)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Danni ai beni: speciale cliente Auto, Vita e Persona (se presente IN SOLIDITA')</li> <li>+ Danni alle provviste alimentari per il mancato freddo (se presente IN SOLIDITA')</li> <li>+ Aumento della somma assicurata per festività natalizie e per matrimonio (se IN SOLIDITA')</li> <li>+ Furto commesso o agevolato dai ladri per colpa grave degli addetti o dei collaboratori familiari (se presente IN GUARDIA)</li> <li>+ Furto: Festività natalizie e matrimonio (se presente IN GUARDIA)</li> <li>+ Furto: speciale clienti auto (se presente IN GUARDIA)</li> </ul>	<p><b>gratuito</b></p>	<p><b>gratuito</b></p>		<p><b>gratuito</b></p>

Prodotto	Garanzie esclusive	Livello		Cod. aggiuntivo	
		Plus	Super	per lo stesso Cliente	Più Prospect
<b>IMMAGINA ADESSO</b>  <b>MODULO SALUTE&amp;BENESSERE</b>	<b>Formula Benessere</b> <b>Sconto sulle garanzie scontabili</b> <small>(non si sconta sezione Prevenzione e Assistenza, Migliorare lo Stile di Vita e Prendersi Cura, A Vita, sezione Cure Accertamenti e Visite tranne le Visite Specialistiche)</small>	- 5%	- 10%		- 15%
	+ <b>Punti Protezione</b> (max)	- 5 pp.	- 5 pp.		-
	+ <b>Flessibilità agenziale</b> (max)	- 15%	- 10%		-5%
	+ <b>Incidenza su flessibilità media dell'Agenzia</b>	NO	NO		NO
	<b>► Pacchetto garanzie Più Generali (se selezionato)</b> + Indennità per estinzione mutuo o finanziamento per l'acquisto dell'abitazione di residenza (max €50.000) + Maggiorazione per reinvestimento dell'indennizzo dell'invalidità permanente da grave infortunio (+ 10%, massimo €15.000) + Salvaguardia dei piani di investimento (max €100.000) + Bonus fedeltà in assenza di sinistri	gratuito	gratuito	SI	gratuito
	<b>Formula Starbene Su Misura</b> <b>► Pacchetto garanzie Più Generali (se selezionato)</b> + Indennità per estinzione mutuo o finanziamento per l'acquisto dell'abitazione di residenza (max €30.000) + Rimborso spese per adeguamento auto e abitazione per grave infortunio (max €30.000) Salvaguardia dei piani di investimento (max €30.000)	gratuito	gratuito		gratuito

## ART. 8 MODALITÀ DI RICHIESTA E CONSULTAZIONE DEI VANTAGGI

I Clienti iscritti potranno consultare i propri vantaggi direttamente nella propria “Area Clienti” accedendo alla sezione Più Generali. In questa sezione troveranno i vantaggi assicurativi, i vantaggi offerti dalle Aziende Convenzionate e “la Spesa del Giorno”. Tutti gli iscritti potranno utilizzare gli sconti relativi alla “Spesa del giorno” consultabile nell’Area Clienti, sezione Più Generali. In tale sezione saranno disponibili “Buoni Sconto” che dovranno essere stampati, e consegnati alla cassa dei negozi e delle grandi catene del territorio italiano insieme ai prodotti da acquistare, entro la data di scadenza presente su ogni “Buono Sconto”, al fine di ottenere gli sconti indicati.

I “Buoni Sconto” vengono aggiornati periodicamente e resi disponibili al Cliente attraverso l’Area Clienti.

I “Buoni Sconto” possono essere utilizzati in tutti i punti vendita sul territorio italiano, ove i prodotti vengono venduti. Su ogni “Buono Sconto” sono indicate le specifiche condizioni e/o limitazioni.

I “Buoni Sconto” possono essere utilizzati una sola volta.

Gli sconti offerti da “la Spesa del Giorno” possono essere ceduti ad amici o conoscenti, ma rimangono utilizzabili una sola volta. A tal proposito il Cliente può accedere all’omonima sezione, nell’Area Clienti, e selezionare gli sconti che vuole inviare. Il sistema genera un link e un’email che potrà essere inoltrata al destinatario. E’ vietato ogni utilizzo fraudolento, duplicazione, alterazione, distribuzione a terzi al di fuori di quanto sopra descritto.

In caso di mancata accettazione dei “Buoni Sconto” i Clienti possono richiedere informazioni o segnalare richieste specifiche scrivendo a [support.piugenerali@buonmercato.com](mailto:support.piugenerali@buonmercato.com)

Resta inteso che la Compagnia, limitandosi a rendere disponibili “Buoni” sconto” erogati da terzi, è esonerata da ogni responsabilità in relazione all’utilizzo effettivo del singolo “Buono Sconto” e alla sua validità. L’effettiva fruibilità del “Buono Sconto” dipende esclusivamente dai soggetti che li erogano e da coloro che li accettano in occasione degli acquisti effettuati.

Nel caso in cui il Cliente sia registrato a “Più Generali” e non alla propria Area Clienti, potrà registrarsi a quest’ultima anche successivamente per consultarvi i vantaggi dedicati oltre al dettaglio e l’andamento delle proprie polizze, alle scadenze e l’archivio digitale delle comunicazioni inviate. I clienti che volessero consultare i propri vantaggi senza essere registrati all’Area Clienti potranno rivolgersi in Agenzia.

### a) “Agevolazioni e Sconti” sui prodotti assicurativi

Le agevolazioni e gli sconti sono personali e non cedibili salvo le deroghe indicate per ogni singolo voucher “Più Generali” e potranno essere utilizzati rivolgendosi al proprio Agente Generali Italia”.

In nessun caso le agevolazioni e gli sconti possono essere monetizzati e non sono cumulabili tra loro e con ulteriori vantaggi.

### b) “Agevolazioni e Sconti” sui prodotti non assicurativi

Le agevolazioni e gli sconti sono personali e non cedibili salvo le deroghe indicate per ogni singolo voucher “Più Generali” e potranno essere utilizzati rivolgendosi a ciascuna Azienda Convenzionata.

In nessun caso gli sconti possono essere monetizzati.

### I Punti Protezione

Sono punti percentuale che i Clienti possono guadagnare se compiono specifiche azioni (comportamenti premiati). I **punti Protezione possono essere utilizzati, dove espressamente previsto, assieme con i vantaggi e sconti previsti dai voucher assicurativi** nel rispetto dei **plafond** stabiliti per ciascun prodotto.

Seguono i comportamenti premiati:

1. Dematerializzazione (sono concessi punti se selezionata l’opzione di ricezione delle comunicazioni e dei documenti in formato digitale) → 1 punto (= 1%)
2. Iscrizione all’Area Clienti → 1 punto (= 1%)
3. Pagamento SDD SEPA (i punti sono concessi per ciascuna attivazione di pagamento automatizzato successiva alla data di iscrizione a Più Generali) → 2 punti (= 2%)
4. Inserimento dati personali (sono concessi punti se valorizzati i campi contrassegnati con l’icona

- “regalo”) → 0.5 punti per ogni dato (= 0.5%)
5. Inserimento cellulare → 1 punto (= 1%)
  6. Inserimento email → 1 punto (= 1%)
  7. Consenso commerciale → fino a 2 punti (= fino a 2% senza esclusione dei canali di contatto)
  8. Consenso alla profilazione → 1 punto (= 1%)

#### **ART. 9 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Tutti i dati personali forniti all'atto dell'iscrizione o successivamente sono trattati dall'Assicurazione e dalle Aziende Convenzionate nel rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di protezione dei dati personali vigenti e in particolare in conformità col **Regolamento UE n. 679/2016 del 27 aprile 2016**, sulla base dell'informativa distribuita all'atto dell'iscrizione, come prescritto dagli articoli 13 e 14 della suddetta normativa. Il conferimento di tali dati ed il relativo consenso è obbligatorio per la sola partecipazione al Programma. Il mancato conferimento ai fini della partecipazione al Programma determineranno l'impossibilità di aderire allo stesso. Il conferimento dei dati per le altre finalità previste – promozione commerciale e profilazione – è libero e facoltativo.

#### **ART. 10 FORO COMPETENTE**

Per ogni controversia che dovesse insorgere in applicazione del presente documento “Termini e Condizioni” il foro competente è quello di cui all'art. 66 bis del D. lgs. n. 206/2005 “Codice del Consumo” e successive modifiche ed integrazioni.

Generali Italia S.p.A.